

Ilgtspējīgas gaļas liellopu audzēšanas nozares attīstība Latvijā

Klicka här för att ändra format på underrubrik i bakgrunden

Anna Jamieson

2013

Ilgtspējīga gaļas liellopu audzēšana

Par to runā visi...



- .McDonalds
- .Walmart
- .COOP
- .JBS
- ...un daudzi citi.

...jo tas ir svarīgi pircējiem!

Liels jautājums: ko tieši nozīmē jēdziens «ilgtspējīgs»?



Aspekti: lopu veselība, lopbarības ražošana, klimata pārmaiņas, bioloģiskā daudzveidība, sociālie aspekti utt....



Ētika – mēs paredzam, ka par piegādātājiem izvēlēsimies uzņēmumus, kuri rūpējas par savu darbinieku veselību un drošību un garantē labus apstākļus un cilvēcīgu izturēšanos pret dzīvniekiem mūsu piegādes ķēdē.

Vide – mēs paredzam, ka ietekmēsīm mums piegādāto izejvielu izvēli un nodrošināsim to, lai mūsu produktu izstrāde, ražošana, izplatīšana un lietošana samazina šo procesu ietekmi uz vidi.

Ekonomika – mēs paredzam, ka piedāvāsim pārtiku par pieņemamu cenu un strādāsim godīgi, ierobežojot lauksaimniecības slimību izplatību un pozitīvi ietekmējot apvidus, kuros darbojas mūsu piegādātāji.



i'm lovin' it®

Iniciatīvas, kuru mērķis ir sasniegt izmērāmu ilgtspējību

.Global Roundtable Sustainable Beef, GRSB (Ilgtspējīgas gaļas lopkopības globālais apaļais galds)

<http://grsbeef.org/>

.Sustainable Agriculture Initiative

.platform (ilgtspējīgas lauksaimniecības iniciatīvas platforma **www.saiplatform.org**)

.Rainforest Alliance (tropu mežu alianse)

. **www.rainforest-alliance.org**

.The Natural Step (Dabīgais solis)

. **www.thenaturalstep.org**



Global Roundtable of Sustainable Beef (Ilgtspējīgas gaļas lopkopības globālais apaļais galds)

“Mēs uzskatām, ka ilgtspējīga pasaules gaļas lopkopības nozare ir sociāli atbildīga, saudzējoša pret vidi un ekonomiski dzīvotspējīga, un tās prioritātes ir **cilvēki, dzīvnieki, zeme un progress.**”



Ilgtspējība no vides, ekonomiskā un sociālā aspekta

Zviedrijas piemērs:

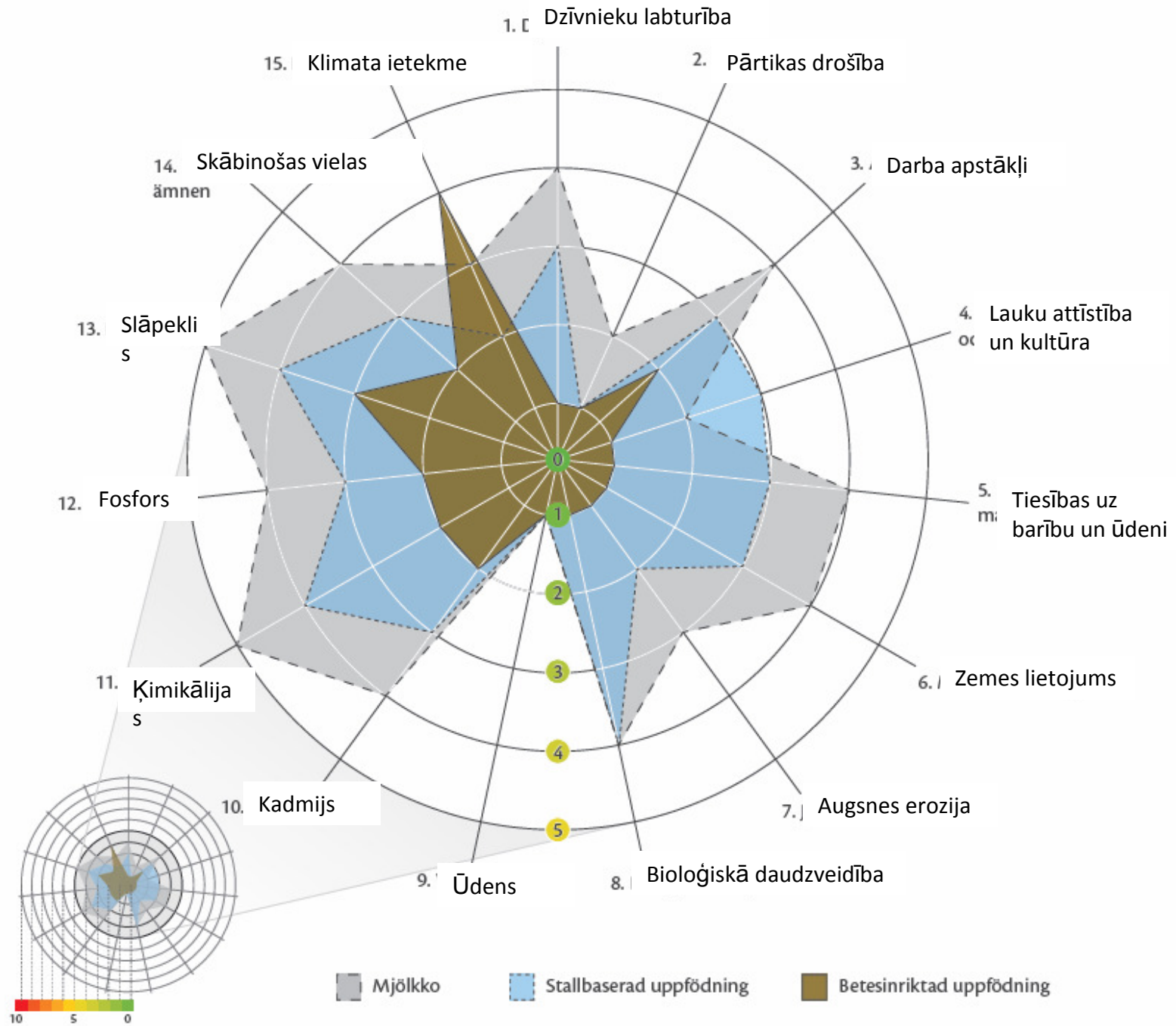
Axfood, MAX un Martin o Servera

Framtidens nötkött

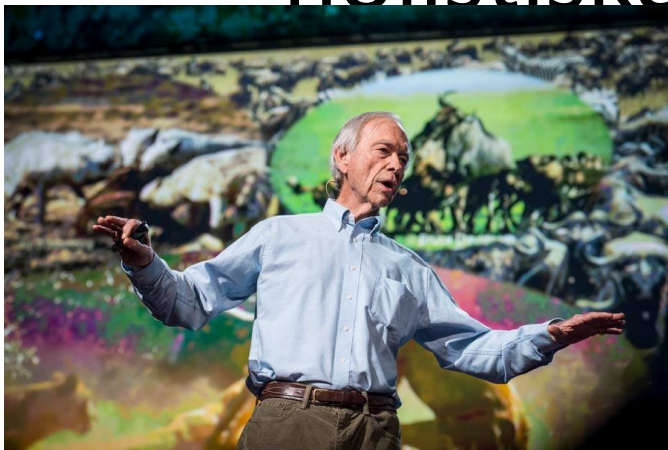
(«Nākotnes liellopu gaļa») un
iniciatīva The Natural Step

1. Aktuālās situācijas analīze
2. Ilgtspējības kritēriju izstrāde
3. Iepirkuma kritēriju izstrāde
gaļas lopkopības nozarei





Alans Sevorijis (Allan Savory) un holistiskā saimniekošana



No klimata pārmaiņām mūs glābs
pļavu platību palielināšana

Pareiza ganīšana veicinās pļavu
veģetācijas augšanu



Holistiskajā saimniekošanā tiek
ņemts vērā gaļas liellopu
audzēšanas vides, ekonomikas un
sociālais aspekts

www.savoryinstitute.com

Ilgtspējīga liellopu audzēšana Latvijā

Latvijas specifiskie izaicinājumi

- .Baltijas jūras eitrofikācija
- .Visas liellopu audzēšanas
nozares klimatiskie
aspekti
- .Liellopu audzēšanas
sistēmas efektivitāte



Ilgtspējīga gaļas liellopu audzēšana Latvijā

Latvijas specifiskās priekšrocības

- Neizmantotas ganību un pļavu platības
- Jauna un augoša liellopu gaļas ražošanas nozare
- Izdevīgs ģeogrāfiskais novietojums tirdzniecībai ar pārējām Eiropas valstīm



Ganību priekšrocības gaļas liellopu audzēšanā

- .Ganības samazina lopbarības iegādes izdevumus
- .Ganības ietaupa izdevumus par degvielu un tehniku
- .Labi apsaimniekotās ganībās var panākt lielus dzīvsvara pieauguma rādītājus
- .Ganībās lopi var paust savu dabīgo uzvedību
- .Ar zāli barota liellopa gaļa ir veselīgāka



Iespējamais dzīvsvara pieaugums labās ganībās

Piena šķirņu bulļi

1100 g dienā

Gaļas šķirņu bulļi

1300 g dienā

Teles/vērši

500-900 g dienā



Tikai sargiet lopus no parazītiem!

Kāds labums videi no gaļas liellopu ganīšanas ganībās?

- Daudzgadīgās pļavas uzglabā daudz vairāk oglekļa nekā aramzeme
- No jebkurām pļavām ūdenstilpēs noplūst mazāk barības vielu
- Daudzgadīgās pļavas nav piemērotas citu kultūraugu audzēšanai
- Lopu ganīšana ganībās veicina bioloģisko daudzveidību



Ilgtspējīga gaļas liellopu audzēšana Latvijā - nākotnes perspektīvas?

Ko ar jēdzienu «ilgtspējība» saprot jūsu valstī, uzņēmumā vai lauksaimnieku organizācijā? Ar ko iespējams sadarboties?

24 Baltic Beef

Rindfleisch aus dem Baltikum

Zusammen mit IKI, Bell, Mutterkuh Schweiz und Estonian ACB Vianco wird Coop in den nächsten Jahren eine Rindfleischproduktion in den baltischen Staaten Estland, Lettland und Litauen aufbauen.



Charolais Rinder aus dem Estland, Lita, Lettland.

TEXT: MARCEL UND PHILIPP ALLMANN*

Der Rindfleischboom hat in den letzten Jahren stetig zugenommen und Coop plant davon mit Marktanteilsgewinnen profitieren. Rund 60 Prozent des verkauften Rindfleischs bei Coop stammen aus dem Label Coop Naturfarm Natura Beef. Das Fleisch wird von Tierern aus der Mutterkuhhaltung gewonnen und ist als besonders zart und schmackhaft bekannt. Das Sortiment wird neben Schweizer Fleisch aber auch mit Rindfleisch aus Argentinien und Uruguay ergänzt. Jährlich fliegt Coop rund 400 Tonnen Lokohale (Farneceño, H. H. H.) aus der Deltare von Argentinien in die Schweiz.



Im Baltikum sind 52% des Landwirtschaftslandes Grasland

von Coop, der Partnerunternehmen von Coop hat in Estland die Estonian ACB Vianco gegründet.

Dieses Unternehmen ist im Projekt der autonomen Partner und erleichtert dank langjähriger Beziehungen den Zugang zu wichtigen Stellen. Neben der Vianco sind noch weitere wichtige Partner im Boot, die die erfolgreiche Umsetzung ermöglichen. Dabei handelt es sich um die Fleischverarbeitung Bell AG, die Produzentenorganisation Mutterkuh Schweiz sowie die Palink IMB (Beide sind der Desalbau geschichte IKI in Litauen und Lettland). Wie in der Schweiz, arbeiten Coop und Vianco auch im Baltikum direkt mit den Bauernorganisationen zusammen. In jedem der drei Staaten werden in den kommenden Jahren Mutterkuhhaltungen mit Qualitäts-Fleisch gewonnen. Anders als in der Schweiz werden allerdings nicht Natur-Beef produziert, die ca. 10 Monate alt werden, sondern etwas ältere Grassland-Rinder, die im Alter von ca. 15 bis 18 Monaten geschlachtet werden. Der Fleisch

bleibt sich gleich: Die Kühe bleiben bis zur Geburt ihren nächsten Geschwister bei der Mutter, gehen mit ihr auf die ausgetretenen Weiden, und trinken in der ersten Lebenshälfte viel Muttermilch direkt ab. Später ernähren sie sich vorwiegend von Gras und anderen Rindern. Soja ist von Anfang an ausgeschlossen und der Einsatz von Getreide ist streng limitiert. Damit hilft Coop insgesamt mit einer ressourcenschonenden Rindfleischproduktion aufzubauen, welche die natürlich vorhandenen Ressourcen nutzt und hinsichtlich sensorischer Qualität jenseit in Südamerika in nichts nachsteht. Auch wenn Coop nicht Umfragen von Importländern hat, sind für den Aufbau ca. 8 Jahre vorzusehen. Aber bereits in diesem Jahr werden erste Fleisch-Lieferungen erfolgen. Wichtig wird sein, das ganze Tier zu verwenden. Coop wird nur die Edeltiere exportieren, da nur diese Teile in der Schweiz importiert werden dürfen. Ihre Köpfe der Partner Bell AG (IKI) im Spiel. Da das Konsumverhalten in den baltischen Staaten anders ist, können die übrigen Teile des IKI verkauft werden. Coop wie IKI profitieren also vom Projekt. Was? Und Philipp Allmann und Marcel Schütz sind die Verantwortlichen für die Fleischproduktion.

Statt 12.000 km per Flugzeug wird künftig Rindfleisch aus dem Baltikum (ca. 2000 km per Lastwagen) importiert.



Eine bewegte Geschichte

Bis Ende der Achtzigerjahre gehörten die drei baltischen Staaten Estland, Lettland und Litauen zur Sowjetunion. Sie waren jedoch die ersten, die sich von Kommunisten losgelöst hatten, angefangen mit der unabhängigen Unabhängigkeit Litauens im März 1990. Seit 2004 sind sie Mitglieder der europäischen Union. In früheren Zeiten galten die drei Staaten als Milchviehland für den Export von Milchprodukten nach dem Osten. Heute sind sie ein wichtiger Lieferant von Rindfleisch nach Litauen.



Familienhaus der Estonian-ACB Vianco in Sõmea, Estland.

Fakten zum Projekt

- Projektdauer: 2012 bis 2019
- Geografische Erzeugung: Litauen, Lettland und Estland
- Partnerunternehmen: Coop, Palink IMB (IKI), Bell Schweiz AG, Estonian ACB Vianco, Mutterkuh Schweiz
- Benötigte Anzahl Mutterkuhhöfe: bis 2019: 1000 Höfe
- Benötigte Anzahl Rinder: ca. 20.000 Tiere