

Tūrisma attīstības plāna izstrāde Dabas parkam Dvietes paliene



Dvietes palienes būtība

Dvietes palienes dabas parks atrodas Sēlijas kultūrvēsturiskajā novadā un labi reprezentē tā identitāti.

Tā ietver Latvijā lielāko palos pārplūstošo vienlaidu teritoriju.

Daugavas palu ūdens celšanās izraisa pieteku tecēšanu pretējā virzienā un lielās platībās pārplūšina plašo Dvietes senleju.

Regulāru palu un ilgstoši nemainīgas saimniekošanas rezultātā te izveidojušās vienas no **plašākajām un labāk saglabātajām pļavām Latvijā.**

Ūdens līmeņa svārstības un cilvēku tradicionālā saimniekošana nodrošina **mājvietu daudzām retām augu un dzīvnieku sugām.**



Dvietes palienes būtība

Pavasara migrējošo zosu klaigas te līdzvērtīgas Dziesmu svētku Lielkoncerta atmosfērai, bet laivotājiem te iespējams rast lielāko brīvību un piedzīvojumu, airējot caur pārplūdušu krūmu, ceļu un pļavu kilometriem.



Dabas parka "Dvietes paliene" Tūrisma attīstības plāna izstrāde

2009/2010

Juris Smalinskis – tūrisma ietekme un monitorings

Andris Klepers – galamērķa novērtējums un mārketingus

Benita Štrausa – informācija

Aiga Petkēvica – sabiedrības iesaistīšanas aktivitāšu plānošana

Baiba Strazdiņa – plāna redaktore



LAUKU CEĻOTĀJS



"Ilgspējīga dabas resursu izmantošana un apsaimniekošana *Natura 2000* teritorijās"

Plāna izstrādes pasākumi

➤ Ievad-seminārs, 02/04/2009, Putnu salā

- Apzinātas priekšrocības un stiprās puses
- Noteikti trūkumi un problēmas



Plāna izstrādes pasākumi

Mērķu seminārs, 30/04/2010 Sventes muižā

- Nākotnes redzējums
- Sadarbības iespēju meklējumi



Plāna izstrādes process

Uzņēmēju, TIC un pašvaldību darbinieku intervijas, 2009/2010

- Apzināts uzņēmēju un pašvaldību skatījums uz parka tūrisma attīstības problēmām un perspektīvām



Plāna izstrādes process

Lauka pētījumi, 2009/2010

- Apzināts dabas, kultūrvēstures, aktīvā tūrisma esošais piedāvājums, konstatētas problēmas piekrastes pieejamībā tūrismā



Pieredzes apmaiņa

Pieredzes apmaiņas brauciens uz Saukas dabas parku, 16/10/2009

- Savstarpēja sadarbības uzlabošana
- Kaimiņu iepazīšana, Ideju *špikošana*



Pieredzes apmaiņa

Pieredzes apmaiņas brauciens uz Skandināviju, 28/06 – 05/07/2009

- Dabas un kultūras tūrisma produktu veidošana
- ĪADT apsaimniekošanas organizēšanas pieredze



Plāna izstrādes process

- **Informācijas apkopošana un analīze**
- **Plānošanas dokumentu izpēte**
- **Pasākumu plānošana un rīcības plāna izstrāde**
- **Mārketinga un monitoringa vadlīniju sagatavošana**
- **u. c.**



Tūrisma attīstības plāns

- **Tūrisma piedāvājuma raksturojums**

vēsture, resursi, piedāvājumi, ietekmes

- **Tūrisma pieprasījuma raksturojums**

esošais un potenciālais pieprasījums

- **Tūrisma attīstības nosacījumi**

plānošanas dokumenti un likumdošana akti

- **Tūrisma galamērķa raksturojums**

galamērķa vērtējums, salīdzinājums, SVID

- **Tūrisma attīstības stratēģija**

vīzija, mērķi un uzdevumi, mārketinga un monitoringa vadlīnijas, rīcības plāns

- **Tūrisma attīstības plāna ieviešana un atjaunošana**

finansu avoti, ieviešanas indikatori, monitoringa vadlīnijas, aktualizācijas priekšlikumi

Tūrisma attīstības apsvērumi

243 gultasvietas

15% noslodze

13 659 apmeklētāji (par 1/3 daļu pārsniedz Ilūkstes iedz.)

Pilskalnes Siguldiņa – virs 5000

Dvietes palienes informācijas centrs – 1000 līdz 2000

Karošu muzejs “Ilzes” - 1000

100% - 88 tk. (4/5 Daugavpils iedz.)

Galamērķis ir neliels.

Vides un sociālā kapacitāte nav liela.

Pakalpojumu sniedzēju nav daudz.

Sēlijas novada daļa

Dvietes paliene var tikt uztverta kā galamērķis šauru nišas produktu piedāvājuma ziņā, piemēram, putnu vērošanas vai palu tūrisma aktivitāšu jomā.



Ilgtermiņa mērķi

Kļūt par specializētu dabas nišas tūrisma galamērķi ar stingru piesaisti Sēlijas kultūras un vēstures vērtībām, ko raksturo šādi kvantitatīvi lielumi:

- 1) par mēnesi pavasara virzienā pagarināta tūrisma sezona (sākas ar paliem);
- 2) sasniegts 25% noslogojums gadā esošajām Dvietes palienes un apkārtnes tūristu mītnēm;
- 3) specializēti un tematiski individuālo interešu tūristu, ģimeņu un specializēto mazo un vidējo tūristu grupu apmeklējumi ir dominējošie reģionā
- 4) dabas daudzveidības rādītāji ir pieauguši vai saglabājušies esošajā līmenī;
- 5) vietējo iedzīvotāju skaits saglabāties esošajā līmenī vai nedaudz pieaudzis, vairāk iesaistīto vietējo tūrisma produktu organizēšanā.

Stiprās/vājās puses

- Palu fenomens
- Sēļu tradīcijas
- Putnu daudzveidība
- Arheoloģija
- Dabas daudzveidība
- Nozīmīgi kultūras resursi
- Informācijas centrs
- Nevalstiska organizācija
- Nelieli, bet labi veidoti tūrisma piedāvājumi
- Dabas un tūrisma vietu tuvums
- Kultūras tūrisma piedāvājumu tuvums
- Daugavpils
- Lietuva
- Maz specializētu dabas izziņas produktu
- Ierobežota kapacitāte
- Sadarbība
- Ceļu kvalitāte
- Attālums no Rīgas

Īstermiņa mērķi

Ieviest apritē palu un putnu vērošanas tūrisma produktus.
Izstrādāt vairākus specializētus nišas tūrisma produktus.

Attīstīt mērķtirgu Lietuvas virzienā.

Perspektīvā akcentēt arheoloģiju, liekot daudz lielāku akcentu uz precīziem zinātniskiem pētījumiem un teicamu interpretāciju

Stratēģiskie produkti

PALU TŪRISMA PIEDĀVĀJUMS



Stratēģiskie produkti

PUTNU VĒROŠANA



Stratēģiskie produkti

SĒĻU KULTŪRAS MANTOJUMS



Papildus piedāvājumi

ZVĒRI, SPĀRES, TAURIŅI, ABINIEKI



Papildus piedāvājumi

PLAŠĀKĀS PALIENU PĻAVAS



Papildus piedāvājumi

TRADICIONĀLA SAIMNIEKOŠANA



Papildus piedāvājumi

“SAVVAĻA”



Papildus piedāvājumi

DVIETES PALIENES INFORMĀCIJAS CENTRS



MĒRĶI UN UZDEVUMI

Dabas un kultūras vērtību saglabāšana

- **Ieviests dabas aizsardzības plāns**
- **Sekmēta kultūras mantojuma un identitātes saglabāšana**
- **Pieejami kompleksi dabas un kultūras tūrisma piedāvājumi**
- **Informācija par esošajiem piedāvājumiem ir pieejama**
- **Iesaistītās puses veiksmīgi sadarbojas tūrisma piedāvājuma veidošanā**
- **Nodrošināts tūrisma resursu un tūrisma ietekmes monitorings**

Sadarbības pamats

- Privāts – privāts
- Privāts – publisks
- Publisks - publisks

Privātais sektors / uzņēmēji

- Ar tūrismu saistīti uzņēmēji
- Asociācijas (privāto sektoru pārstāvošas) ↓

Publiskais sektors/valdība

- Valdība
- Pašvaldības →
- Tūrisma informācijas centri



Sabiedrība

- Izglītība, pētniecība, konsultēšana
- NVO
- Starptautiskas organizācijas



iedzīvotāji, mediji, ceļotāji

Efektīvāk, ja iesaistīti dažādi līmeņi (vietējais, reģionālais, nacionālais)

Sadarbības tīkla veidošana

Funkcionāls reģions – administratīvā robeža nav kritērijs

Vietējie tūrisma uzņēmēji

Rubeņi

Gulbji

Pie Torņa

Pārējie
ieinteresētie
uzņēmēji

Dailes

Dzintari

Ozoliņi



Pupiņas

Krauklīši

Vietējie saistītie uzņēmēji,
organizācijas

Bebrenes vidusskola

Ilūkstes muzejs

Daugavpils TIC

Ilūkstes novads,
Rubenes, Dvietes,
Bebrenes, Pilskalnes p.p.



Augstskolas
Universitātes

Paldies par uzmanību!

Baiba Strazdiņa

Latvijas Dabas fonds
Dzirnavu iela 73 - 2
Rīga, LV 1011
Tel. 67830999; www.ldf.lv