

AGORA 2.0 – Heritage Tourism for Increased Baltic Sea Region Identity



Baiba Strazdiņa, Latvijas Dabas fonds

Part-financed by the European Union (European Regional Development Fund and European Neighbourhood and Partnership Instrument)



Baltic Sea Region
Programme 2007-2013

AGORA 2.0

AGORA 2.0 – Heritage Tourism for Increased Baltic Sea Region Identity

2010 - 2012

ERNST MORITZ ARNDT
UNIVERSITÄT GREIFSWALD



Wissen
lockt.
Seit 1456



10 valstis, 24 partneri



Part-financed by the European Union (European Regional Development Fund and European Neighbourhood and Partnership Instrument)



AGORA 2.0

Mērķis:

- **Uzlabot Baltijas jūras reģiona identitāti, izcelt tā unikālo dabas un kultūras mantojumu un veicināt tā ilgtspējīgu izmantošanu.**

Uzdevumi:

- Identificēt Baltijas jūras reģiona unikālo dabas un kultūras mantojumu.
- Uzlabot Baltijas jūras reģiona unikālā dabas un kultūras mantojuma atpazīstamību.
- Veicināt Baltijas jūras reģiona unikālā dabas un kultūras mantojuma ekonomisko izmantošanu ilgtspējīgā veidā.
- Sagatavot Baltijas jūras reģiona unikālo dabas un kultūras mantojumu reprezentējošus ilgtspējīga tūrisma produktu piemērus.
- Uzlabot informācijas pieejamību par tūrisma piedāvājumiem, kuri reprezentē unikālo Baltijas jūras reģiona dabas un kultūras mantojumu.
- Izstrādāt Baltijas jūras reģiona unikālā dabas un kultūras mantojuma un to reprezentējošo tūrisma produktu mārketinga stratēģiju.
- Uzlabot Baltijas jūras reģiona valstu dabas, kultūras un tūrisma organizāciju sadarbību.

AGORA 2.0



Baltic Sea Region
Programme 2007-2013



Projekta struktūra

WP 1 – Project Management

WP 2 – Communication

WP 3 – BASTIS

Baltic Sea Region Heritage Tourism Information Service

WP 4 – Baltic Sea Region Heritage Scouting

Collection of potentials for cultural & natural heritage;

Six BSR Wonders; Sustainable use of heritage; Common Identity profile

WP 5 - Pilot Solution

Castles, Red Brick Gothic, Dunes, Stones, Forests



LDF līdzdalība projektā



LAUKU CEĻOTĀJS

Mērķis:

- **Pilnveidot dabas tūrisma piedāvājumu un akcentēt daudzveidīgās meža izmantošanas iespējas uzņēmējdarbības attīstībā.**

Uzdevumi:

- Apzināt mežu kā Baltijas jūras reģiona identitātes daļu un tā tūrisma potenciālu.
- Analizēt esošo ar mežu saistīto tūrisma produktu piedāvājumu. Izstrādāt ieteikumus to pilnveidošanai.
- Sagatavot jaunus tūrisma piedāvājumus un ceļojumu maršrutus Latvijas mežu vērtību iepazīšanai.
- Sagatavot meža tūrisma ceļvedi.
- Izstrādāt vadlīnijas dabas mantojuma ilgtspējīgai izmantošanai tūrisma piedāvājumā un dabas tūrisma produktu izveidei.
- Sagatavot mežu kā Baltijas jūras reģiona dabas mantojuma vērtējumu - apzināt meža nekoksnes vērtības un novērtēt to izmantošanas potenciālu.
- Veicināt mežu kā Baltijas jūras reģiona identitātes daļas atpazīstamību.

AGORA 2.0



Baltic Sea Region
Programme 2007-2013



LDF līdzdalība projektā



WP4 rezultāti

- **Meža ekosistēmu pakalpojumu vērtējums**
- **Piemēri ilgtspējīgai meža ekosistēmu izmantošanai uzņēmējdarbības attīstībā**
- **Sabiedrības viedoklis par meža ekosistēmu pakalpojumiem un to nozīmi**



LDF līdzdalība projektā




LAUKU CEĻOTĀJS

WP5 rezultāti

- **Meža tūrisma ceļvedis**
- **Meža tūrisma produkti – dabas izziņas, pārgājienu, velo, kombinēti tūrisma maršruti**

www.ldf.lv, www.celotajs.lv, u.c.

- **Meža izziņas vietu datu bāze**

www.celotajs.lv

- **Mācību materiāls dabas tūrisma produktu veidošanai**

www.macies.celotajs.lv





Paldies par uzmanību!

Part-financed by the European Union (European Regional Development Fund and European Neighbourhood and Partnership Instrument)



Baltic Sea Region
Programme 2007-2013

AGORA 2.0