

Vidzemes jūrmalas kā vienota tūrisma galamērķa attīstības iespējas un konkurētspēja



Andris Klepers

Vidzemes Augstskola, Latvijas Dabas fonds

andris.klepers@va.lv

„leguvēji-ieguvēji” ideja

- Dabas vērtību saglabāšana ar tūrisma palīdzību – rodas vēlme sargāt to, ko citi novērtē un par ko ir gatavi maksāt
- Sargāt var tikai to, ko pazīst un izprot jēgu, novērtē vērtību – tas paaugstina izpratni sabiedrībā
- Perspektīvā pozitīvs impulss reģionālajai attīstībai (pieaug vietējo iedzīvotāju sociālā un ekonomiskā labklājība)

Svarīgi, lai šādas līdzsvarotas attiecības pastāvē ilgā laika posmā

leguvēji: **cilvēks – daba - vieta**

Vidzemes jūrmala – vietas priekšrocības?



Latvijas velo informācijas centra karte ar velo maršrutu
kodiem un saistītiem to aprakstiem

Vieta kā tūrisma **galamērķis**

- Galamērķis *ģeogrāfiska vieta, uz kuru persona ceļo* – dažāds mērogs
- Cik svarīga vieta ir kā tūrisma galamērķis, nosaka trīs primārie faktori:
 - **tūristu piesaistes**
 - **infrastruktūra**
 - **pieejamība**

[Metelka C.J. 1990, Medlik S. 1993, Gunn C.A. 1994]

Vidzemes jūrmala

- Galamērķa mērogs un kritēriji?





AR AUTOBUSU

AR LIDMAŠĪNU


LIDOJUMS UN ATPŪTA

CIEMIŅŠ LATVIJĀ

- KONTAKTI
- IEPAZĪSIMIES
- AUTOBUSU NOMA
- CIEMIŅŠ LATVIJĀ
- KRUĪZI
- PILSĒTAS
- KLIENTA LĪGUMS
- E-JAUNUMI
- ATSAUKSMES
- CEĻOTĀJU KLUBIŅŠ
- IDEJAS CEĻOJUMAM
- RAKSTI, FOTO, VIDEO
- FOTO UN VIDEO KONKURSS

☎ 67221312

@ impro@impro.lv

 I'm online

REZERVĒ CEĻOJUMU



MĀJAS • [PODI, TAČI UN NĒGI ZIEMEĻVIDZEMĒ](#)

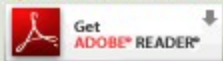
PODI, TAČI UN NĒGI ZIEMEĻVIDZEMĒ

Ceļojuma ilgums 1 diena

Keramikas darbnīca **Cepļi**. Veczemju klintis – krāšņākais sarkanā smilšakmens atsegums jūras piekrastē Latvijā. Strausu audzētava z/s **Viesuļi**. Randu pļavas. Izbrauciens ar kuģīti jūrā no Kuivižu ostas. Tikšanās ar vietējiem zvejniekiem – **nēgu taču apskate**, zvejas metodes – neliela **nēgu degustācija**.



Apraksts braucienam 9.10. (PDF)



Ceļojumu grupas:

| Izbraukšana | Atgriešanās | Cena | Brīvas vietas |
|-------------|-------------|-------|---------------|
| 9.10.2010 | 9.10.2010 | Ls 16 | vairāk par 7 |

Naktsmitnes:



AR AUTOBUSU

AR LIDMAŠĪNU

LIDOJUMS UN ATPŪTA

CIEMIŅŠ LATVIJĀ

KONTAKTI

IEPAZĪSIMIES

AUTOBUSU NOMA

CIEMIŅŠ LATVIJĀ

KRUĪZI

PILSĒTAS

KLIENTA LĪGUMS

E-JAUNUMI

ATSAUKSMES

CEĻOTĀJU KLUBIŅŠ

IDEJAS CEĻOJUMAM

RAKSTI, FOTO, VIDEO

FOTO UN VIDEO KONKURSS

☎ 67221312

@ impro@impro.lv

✕ I'm offline

REZERVĒ CEĻOJUMU



[MĀJAS](#) • [CEĻOJUMI](#) • [CEĻOJUMI GRUPĀ AR AUTOBUSU](#) • [SĒLIJAS PUSĒ KOPĀ AR JANĪNU KURSĪTI](#)

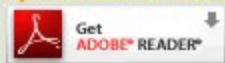
SĒLIJAS PUSĒ KOPĀ AR JANĪNU KURSĪTI

Ceļojuma ilgums 2 dienas

Vecumnieki – miniatūras karaļvalsts. Valle, Nereta, Jaunsudrabiņa takas vietējā gida pavadībā. Saukas ezera romantiskā apkārtnē. **Viesītes** restaurētais mazbānītis. **Aknīste. Gāršenes pils. Subates** sakrālā arhitektūra. Naktsmitne viesu namā, vakariņas, pirtiņa, brokastis. **Sventes muiža** un iespaidīgā tanku kolekcija. **Raiņa bērnības vietas** Tadenavā. **Sēļu sēta Attāli**, lieliska novadpētniecības kolekcija. Ainaviskā **Dvietes paliena** un Putnu sala. **Dignājas pilskalns** un Daugavas krasti. **Jēkabpils.** Lejasdopeļu sēļu kapulauks. Pirmā pasaules kara kauju vietas. **Staburaga klints** vieta, Seces apskate.



Apraksts braucienam 15.5. (PDF)



Ceļojumu grupas:

| Izbraukšana | Atgriešanās | Cena | Brīvas vietas |
|-------------|-------------|-------|---------------|
| 15.5.2010 | 16.5.2010 | Ls 74 | 0 |

Naktsmitnes:

☛ viesu nams ar dažāda lieluma istabām, WC un duša uz vairākām istabām viena vai jauniešu viesnīca, 2-4 vietīgas istabas, WC un dušas gaitenī, brokastis



Kungu iela 8
Rīga, LV-1050
Latvija

Tālr.: 67221767,
67221765
Tālr. mob.: 26415127
Fakss: 67221764

+ [Kā mūs atrast](#)

✉ [Nosūtīt zinu](#)



Speciālie piedāvājumi

ATPŪTA BRĪVDIENĀS
No 10 latiem!
Lieliska ATPŪTA
viesu namā MĪLMAŅI
un laivu brauciens
pa GAUJU!



22.05.2010.
Līvas tirgus Liepājā!



22.05.2010.
Vidzeme un Latvijas
himnas diena



u vari dzīvē dabūt visu, ko vēlies, ja vienīgi palīdzēsi citiem iegūt, ko viņi vēlas.

Ekskursijas

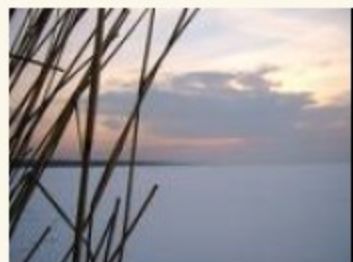
- Vecrīga
- Rīga
- Latvija
- Lietuva
- Igaunija

[janvāris](#) [februāris](#) [marts](#) [aprīlis](#) [maijs](#) [jūnijs](#) [jūlijs](#)
[augusts](#) [septembris](#) [oktobris](#) [novembris](#) [decembris](#)

[Visa gada programma](#)

2010. gada 28. augusts

Pārgājiens gar Vidzemes jūrmalu



Lauču akmeņi. Pārgājiens no Ķurmraga līdz Veczemju klintīm gar jūras krastu. Salacgrīva - Ziemeļvidzemes biosfēras rezervāta centrs. Randu plavas.

Tiekamies Strēlnieku laukumā, Rīgā 7:50, izbraucam **8:00**

Cena: 15.00 LVL

[NOPIRKT BIĻETI](#)

[Vēlos doties šajā ceļojumā](#)

Jaunums!

2010. gada 28. augustā, sestdien
aicinām vienas dienas ceļojumā

VIDZEMES AKMEŅAINĀ JŪRMALA

Pakalpojumi

- Dāvanu karte
- Laivu braucieni
- Autobusu noma
- Gidu kursi
- Apdrošināšana

Informācija

Cik piemin? Google.lv

15.05.2010

- Vidzemes jūrmala **575**
- Ķurmragi **20 600**
- **Salacgrīva 566 000**
- Ainaži **213 000**
- Minhauzens **16 600**
- **Kuiviži 16 100**
- Veczemju klintis **11 300**



Foto: E.Račinskis

Runu plūdi...

Gultasvietu skaits Ziemeļvidzemes piekrastē 1996. – 2008.gadā

| | 1996 | 2002 | 2005 | 2007 | 2008 |
|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Viesnīcas un moteļi | 40 | 133 | 147 | 141 | 164 |
| Viesu mājas un lauku mājas | 32 | 120 | 245 | 249 | 238 |
| Kempingi | 100 | 100 | 125 | 251 | 251 |
| Jauniešu mītnes | 25 | 40 | 61 | 101 | 61 |
| Kopā | 197 | 393 | 578 | 742 | 714 |
| | | | | | |

Minhauzena muzeja apmeklētība, A.Špona / Minhauzena muzeja arhīvs 2010

| MĒNESIS | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|----------|
| Janvāris | | 357 | 461 | 403 | 128 | 96 |
| Februāris | | 419 | 408 | 585 | 173 | 60 |
| Marts | | 637 | 1646 | 1518 | 365 | 230 |
| Aprīlis | | 1500 | 2622 | 1437 | 1321 | |
| Maijs | 500 | 5753 | 6541 | 7539 | 7650 | |
| Jūnijs | 4864 | 5658 | 4276 | 4510 | 3255 | |
| Jūlijs | 7486 | 8502 | 7356 | 6693 | 4555 | |
| Augusts | 6190 | 9673 | 6409 | 5815 | 4835 | |
| Septembris | 10223 | 8317 | 5070 | 3583 | 3518 | |
| Oktobris | 5712 | 5399 | 4131 | 3079 | 1826 | |
| Novembris | 854 | 1201 | 739 | 1084 | 688 | |
| Decembris | 606 | 485 | 293 | 269 | 169 | |
| A.Klepers, ViA KOPĀ: | 36435 | 47901 | 39952 | 36515 | 2839 | 3 |

Kuiviži, 17.05.2010.

| Laikraksti | Skaitis |
|--|-----------|
| "Auseklis" Alojās, Krimuldas, Limbažu un Salacgrīvas novada laikraksts | 55 |
| "Суббота" | 5 |
| "Вести сегодня" | 2 |
| "Час" | 2 |
| "Diena" | 1 |
| "Dienas Bizness" | 1 |
| "Latvijas Avīzes" pielikums "Interesantā Latvija" | 1 |
| "Limbažu ziņas" | 1 |
| "Muzeju vēstis" | 1 |
| "Pasaules Atbalss" | 1 |
| "Vakara ziņas" | 1 |
| žurnāls "Express" | 1 |
| žurnāls "Ieva" | 1 |
| nedēļas žurnāls "Māja" | 1 |
| žurnāls "40 plus" | 1 |
| žurnāls "7 Latvijas brīnumi" | 1 |
| "Архитектура и дизайн Балтии" | 1 |
| "The Baltic Times" | 1 |
| Laikraksti kopā: | 19 |
| Raksti laikrasktos kopā: | 79 |

Ģeogrāfiskais segments

| | | | | | |
|---------------|-----|-------------|---|-----------------------|-----------|
| Vācija | 113 | Itālija | 6 | Brazīlija | 2 |
| Krievija | 53 | ASV | 5 | Portugāle | 1 |
| Lietuva | 49 | Francija | 5 | Dienvidkoreja | 1 |
| Igaunija | 41 | Spānija | 4 | AAE | 1 |
| Somija | 37 | Grieķija | 4 | Uzbekistāna | 1 |
| Lielbritānija | 19 | Turcija | 3 | Pakistāna | 1 |
| Nīderlande | 19 | Polija | 3 | Dominikānas Republika | 1 |
| Zviedrija | 17 | Kuba | 3 | Slovākija | 1 |
| Austrija | 5 | Kanāda | 3 | Kolumbija | 1 |
| Baltkrievija | 9 | Ungārija | 3 | Afganistāna | 1 |
| Ukraina | 9 | Dānija | 3 | Japāna | 1 |
| Norvēģija | 8 | Horvātija | 3 | Moldova | 1 |
| Izraēla | 7 | Luksenburga | 2 | Slovākija | 1 |
| Austrālija | 7 | Ķīna | 2 | Kopā (valsts): | 41 |



Fotogalerija un Video | Lejuplāde | Profesionāļiem | Jaunumi | Aktualitātes | Informācija | Apskates objekti | Aktīvā atpūta | Ēdināšana | Naktsmītnes | Kartes | Kontakti

Salacgrīvas novada tūrisma informācijas centrs

Salacgrīvas novada tūrisma informācijas centrs - Jūsu atpūtas vai darba sekmīgai organizācijai Salacgrīvas pusē un Vidzemes jūrmalā.

Salacgrīvas novada tūrisma informācijas centrs ir PIRMAIS tūrisma informācijas centrs Latvijā.

Darbu tas uzsāk 1993.gada 21.jūnijā, oficiāli dibināts 1994.gada 3.novembrī.

Salacgrīvas TIC piedāvā:

- informāciju par tūrisma un atpūtas iespējām Salacgrīvā un tās apkārtnē, Vidzemes jūrmalā, Limbažu novadā;
- ekskursiju vadītāja pakalpojumi latviešu valodā 20.00 Ls par stundu / svešvalodā 25.00 Ls par stundu;
- samaksa par ekskursiju un pasākumu organizēšanu citām juridiskām personām 25.00 Ls par stundu;
- informāciju par naktsmītnēm un to rezervēšana;
- informāciju un praktisku palīdzību darba un atpūtas pasākumu organizēšanā;
- informatīvos materiālus, kartes, ceļvežus, bukletus, suvenīrus;
- transporta biļešu un ceļojumu pārdošanu sadarbībā ar Rīgas tūrisma aģentūrām;
- konsultācijas tūrisma jautājumos;
- civiltiesiskā un ceļojumu apdrošināšanu;
- ceļotājiem noderīgus padomus;

Meklēšana

Meklēt

Kalendārs

2010. may

| P | O | T | C | P | S | Sv |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | | | | | | |

Aptauja

Kāda informācija būtu vēl nepieciešama Salacgrīvas novada tūrisma mājaslapā

Video par Salacgrīvas tūrisma objektiem.

Tūrisma galamērķis vietējā mērogā

Viens apvidus, pilsēta vai lielpilsēta, vai skaidri definējama un aptverama ainaviski vai kultūrvēsturiski **vienota teritorija**", kam piemīt noteiktas īpašības:

- savstarpēji saistīts un **dažāds tūrisma produkts**, kas balstīts uz dažādiem resursiem, pakalpojumiem un īpašuma formām;
- **citas ekonomiskās un sociālās aktivitātes**, kas var būt tūrisma papildinošas (vai arī konfliktējošas) ar atsevišķiem tūrisma aspektiem;
- viesus uzņemoša **sabiedrība**;
- sabiedriski pārstāvji un/vai vēlēta **padome**, kas uzņemas atbildību par tūrisma plānošanu, organizēšanu un veicināšanu;
- **aktīvs privātais** sektors.

Tūrisma ģeogrāfijā galamērķis ir sinonīms jēdzienam „tūrisma vieta”, statistikā bieži ar to apzīmē tālāko (galveno) vietu ceļojumā, bet mārketingā tā ir **vienība vietas pārdošanas organizēšanai**, kas ideālā gadījumā sakrīt ar ceļotāju uztveres reģionu.

[Klepers, Rozīte, 2009 – LU Raksti]

Ne tikai par produktiem

- Galamērķi nav tikai vēl viens „produkts” vai „patēriņa prece”. Galamērķi ir vietas, kur cilvēki **dzīvo, strādā un spēlējas** – vietas **savvaļas dabas** eksistencei.
- vietas ar dažādi savstarpēji saistītām attiecībām.

Kāpēc mēs ceļojam?

- Ceļotāji pamatā **ceļo savu interešu vadīti** [primārās piesaistes] – un tikai tad nepieciešama ēšana un nakšņošana [sekundārās piesaistes]
- Kopumā ir **labs** tūristu **mītņu tīkls**, taču **trūkst** labi organizētu tūrisma **produktu**
- Nepieciešamība pēc kvalitatīviem un savstarpēji saistītiem tūrisma produktiem



Fotogalerija un Video | Lejuplāde | Profesionāļiem | Jaunumi | Aktualitātes | Informācija | Apskates objekti | Aktīvā atpūta | Ēdināšana | Naktsmitnes | Kartes | Kontakti

Balsošanas rezultāti

Kāda informācija būtu vēl nepieciešama Salacgrīvas novada tūrisma mājaslapā [233]

Video par Salacgrīvas tūrisma objektiem.: 42% [99]

Ziņas.: 17% [39]

Forums.: 18% [41]

Spēles.: 10% [23]

Profesionāļu viedoklis.: 13% [31]

Meklēšana

Meklēt

Kalendārs

2010. may

| P | O | T | C | P | S | Sv |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | | | | | | |

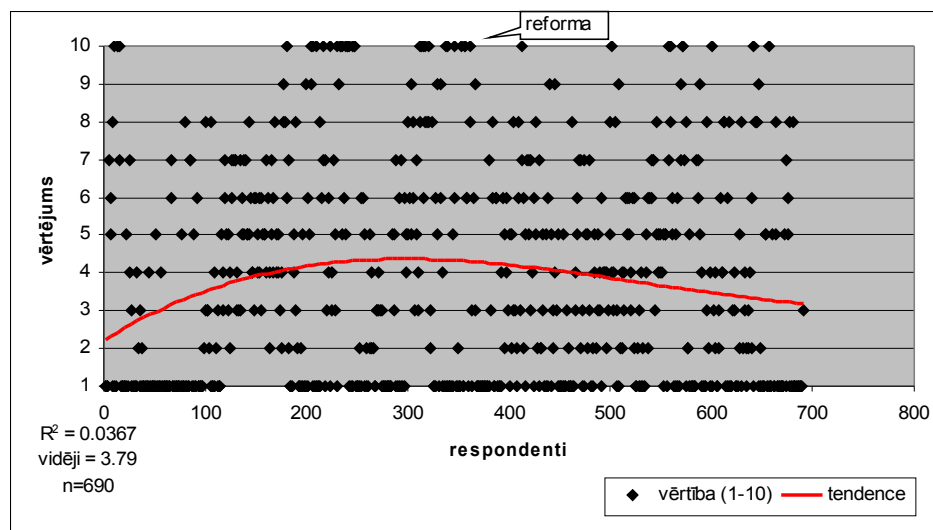
Aptauja

Kāda informācija būtu vēl nepieciešama Salacgrīvas novada tūrisma mājaslapā

Video par Salacgrīvas tūrisma objektiem.



Senais Rīgas ceļš un tūrisma piedāvājums Igaunijas Baltijas jūras piekrastē



Administratīvā robežai Latvijā nav nozīmes ceļojotāju
vērtējumā

Kur uzņemta šī fotogrāfija?



A.Klepers, ViA

Kuiviži, 17.05.2010.

Kur uzņemta šī fotogrāfija?



Palanga

Tūrisma tirgus attīstība

Salīdzinošā priekšrocība



Ne tikai lielākais,
varenākais,
vienīgais...

A.Klepers, ViA



Konkurētspējīgā priekšrocība



Kuiviži, 17.05.2010.

Kā izprast konkurētspēju?

- Precīza darbības stratēģija
- Zemākas cenas
- Pozicionēšana, piedāvājot šķietami labāku produktu nekā sāncenšiem
- Segmentēšana, nosakot precīzākas klientu mērķgrupas nekā konkurenti (fokusēšanās, precīzāk izprotot to vajadzības)
- Zīmolvedība, klientu attiecību veidošana, lojalitātes stiprināšana
- Inovācijas un tehnoloģiski jaunievedumi
- **Sadarbība konkurences apstākļos** (klāstera efekts)
- Horizontālā un vertikālā integrācija

Produkta veidošana un virzīšana tirgū

- Minhauzena stāstu krājums
- Minhauzena muzejs
- Minhauzena meža takas
- Meli
- Minhauzena atrakciju kuģis
- Viesnīca „Minhauzena Unda”
- Brendijs „Barons Minhauzens”
- Kāzu programma
- Pastmarka
- Aploksne
- Pastkartītes
- Siers „Minhauzens”
- Minhauzena rupjmaize
- Piebalgas alus „Minhauzens”
- Konfektes (konfektes „Gotiņa”, šerberts „Lieliskais”)
- Mākslas filma „Minhauzens”, „Avārijas Brigādes” multiplikācijas filma „Ātrāk, Minhauzen, ātrāk!”
- Latvijas Bankas piemiņas monēta „Barons Minhauzens”
- M. Zīverta luga/teātra izrāde „Minhauzena precības”
- Latvijas mednieku asociācijas Mednieku festivāls „Minhauzens”

Zīmols,
iesaiņojums
un produktu
“ķēde”





s mūsu mājas lapā! Mēs jau sen Tevi gaidījām, lai iepazīstinātu ar lielāko kompleksu Kurzemes stāvkrastu rajonā „Sārnate” un pastāstīt par mūsu māju, pirti un izklaides iespējām šai jaukajā dabas nostūrī.

ir Sārnate?

atpūtas centrs neskartas dabas vidū. Plaša iekopta lauku sēta meža ielokā keltakmeņu viesu namu, guļbūves pirti liela diķa krastā, augļu dārzu un puķu lauku. Liela, ērta teritorija, kurā katrs var atrast vietu gan jaukai atpūtai, gan aktīvai izklaidei. Viesu nams nodrošina komfortablu dzīves vietu (divvietīgi guļvietas numuri ar dušu un WC) vismaz 70 viesiem (plašie viesnīcas numuri ļauj dot papildu gultas bērniem), bet divas istabas pirts augšstāvā dod iespēju „peldināt” vēl pāris desmitus nogurušo atpūtnieku pēc ieilgušas „pirts atpūtas”. Ārkārtas gadījumos izmantošanai tiek piedāvāts arī aprīkots telšu nams. Citiem vārdiem - vietas te gana!

[Mājas klips](#)

Užavas pag., Sārnate Tāl.: 25915519, e-pasts: sarnate@sarnate.lv

© 2003 Sārnates Viesu nams

http://www.sarnate.lv - Untitled Document - Mozilla Firefox

Andri*,

nākamreiz brauc pie mums!!!

Pie mums tu klusāk atpūtīsies, vairāk jūru redzēsi, un ja nevēlies, tad mēs **nevienai neteiksim**, ka esi te viesojies. Kam tev tās neviesmīlīgās salas, ja ir mīļā Kurzemīte?

* Visiem Andriem dāvanā īsts dzintara gabaliņš.




SĀRNATE
Viesu nams

www.sarnate.lv

Done

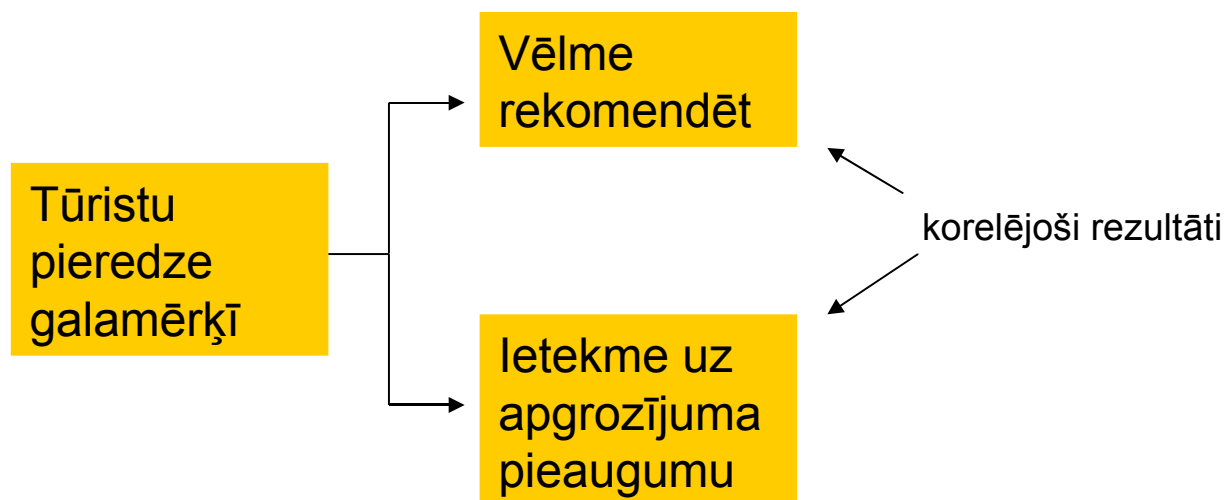
Personalizējam!



Veidojot un piedāvājot pieredzi, jāņem vērā

- Pamatā tematiska pieredze
- Harmonizēt iespaidus ar pozitīvu noskaņu
- Novērst negatīvās noskaņas
- Iesaistīt piemiņlietas
- Darbināt visas piecas maņas
- Padarīt pieredzi dzīvu – līdzdarbošanās
- Personalizēt
- Prast pārsteigt

Pieredze, lojalitāte, apgrozījums



Veidots pēc Reichhelda, 2003

LV galamērķu reputācija - ceļotāji

| Nr. | Galamērķis / piesaiste | % Reklamētāji | % Pasīvie | % Neslavas cēlāji | Mutvārdu reklāmas indekss | Aptaujāto skaits |
|-----|--------------------------|---------------|-----------|-------------------|---------------------------|------------------|
| 1 | Ventspils | 85,5 | 13 | 1,5 | +84 | 69 |
| 2 | Rundāle | 73 | 25 | 2 | +71 | 101 |
| 3 | Sigulda | 70 | 24 | 6 | +64 | 103 |
| 4 | Usmas ezers | 51 | 43 | 6 | +45 | 96 |
| 5 | Rāznas nacionālais parks | 47 | 45 | 8 | +39 | 123 |
| 6 | Vidzemes jūrmala | 49,5 | 39 | 11,5 | +38 | 87 |

LV tūrisma galamērķi – lojalitāte pēc ceļotāju izcelsmes (n=634; NPS_{vid} = +56)

| Nr. | Segments – ģeogrāfiskā pazīme | % Reklamētāji | % Pasīvie | % Neslavas cēlāji | NPS | N |
|-----|-------------------------------------|---------------|-----------|----------------------|------------|-----|
| 1 | Ārvalstnieki | 59,5 | 33 | 7,5 | +52 | 96 |
| 2 | t.sk. Baltija | 76 | 19 | 5 | +71 | 38 |
| 3 | Latvijas iedzīvotāji | 63 | 31 | 6 | +57 | 538 |
| 4 | t.sk. ārpus Rīgas | 65 | 29 | 6 | +59 | 346 |
| 5 | t.sk. rīdzinieki | 60 | 34 | 6 | +54 | 192 |

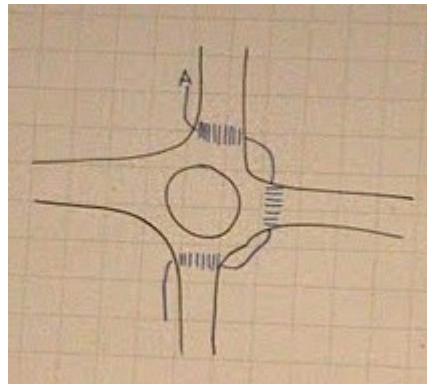
NPS pēc novadu segmentiem: Zemgale +61, Latgale +56,
Vidzeme +58, Kurzeme +48

Sadarbības pamats

- Privāts – privāts
- Privāts – publisks
- Publisks - publisks

Privātais sektors / uzņēmēji

- Ar tūrismu saistīti uzņēmēji
- Asociācijas (privāto sektoru pārstāvošas)



Publiskais sektors/valdība

- Nacionālā valdība
- Pašvaldības
- Tūrisma informācijas centri



Pilsoniska sabiedrība

- NVO
- Starptautiskas organizācijas
- Izglītojošās iestādes un zinātnes pārstāvji



Iedzīvotāji, mediji, ceļotāji

Efektīvāk, ja iesaistīti dažādi līmeņi (vietējais, reģionālais, nacionālais)

Piemērs



Nr. 1
Piedzīvojums

2 dienu atpūta
„Rāmkalni” - „Mīlza slota”

Pulcēšanas (Rāmkalni)

10.30

Izklaide atpūtas parkā „Rāmkalni”

- dullā bumba
- lidojošais krēsls
- jautrās gumijas
- rodeļu trase

11.00 - 13.00

Pusdienas krodziņā „Sav'Anna”

13.00

Velobrauciens „Rāmkalni” - Pabaži

14.00 - 18.30

Vakars pie Pabažu ezera:

- vizināšanās ar laivām
- āra hidromasažas SPA baseins
- vakariņas (šašlika cepšana, uzkodas)
- pirts
- karaoke

20.00

Gulēšana

-

Rīta pelde un vingrošana

9.00

Brokastis

10.00

Aktīvas atpūtas iespējas pie ezera:

- zālāja laukumi aktivitātēm
- šķēršļu josta
- pludmales volejbola laukums
- citas sporta iespējas

11.00 - 17.00

Sadarbības ieguvumi un priekšrocības

- **Dalītas izmaksas un riski – apjoma ekonomiskums**
Izveidojas dalīts apjoms ar tehnoloģiskām un tirgus apstākļus noteicošām lietām. Cilvēkresursu un finanšu resursu apvienošana konkrētam kopīgam mērķim. Tas samazina riskus un palielina kaulēšanās spēku ar piegādātājiem.
- **Pastiprināta stratēģiskā pozīcija**
- **Iegūta lielāka tirgus kontrole**
Sadarbībā balstīta uzņēmējdarbība var vienoti virzīties lielākā tirgū.
- **Pastiprināts tēls un reputācija**
- **Veicināta mācīšanās**
Zināšanu aprīte vairo tehnoloģisku jauninājumu ieviešanu un jaunu paņēmieni ieviešanu objekta apsaimniekošanā un pārdošanā
- **Pievienotas vērtības radīšana**
- **Uzlaboti apstākļi efektīvākam galamērķa mārketingam**
- **Plašāki kontakti un stiprāka komunikācija**
- **Sociālie ieguvumi** – ne tikai uzņēmējdarbībā, arī dzīve, brīvais laiks, sabiedrība apkārt

Galamērķa vadības organizācija ilgtspējības kontekstā nevar pastāvēt tikai ar pašvaldības atbalstu – TIC un pārējo iesaistīto pušu mērķtiecīga sadarbība

[FRONTPAGE](#)[SAIMAAHOLIDAY](#)[CONTACT US](#)[RESERVATIONS](#)

Nature Activities in the Saimaa Lake District



SaimaaHoliday is located in an area ideally suited for nature and experience travel by Lake Saimaa, the fourth biggest inland lake in Europe. You can get SaimaaHoliday experiences in all our destinations around the Linnansaari National park throughout the year.

Browse through our destinations and make a reservation to the wonders of lake nature!

You can find destination information by clicking the map.

TERVETULOA



TERVETULOA



News

Sales

[Book your holiday now!](#)

New hotel and high class villas

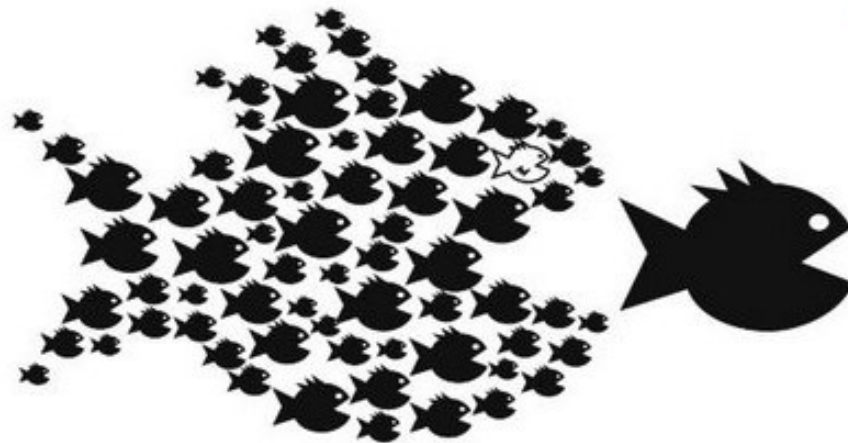
[Seal watching at the national park!](#)

Uniq experience!

[The best fishing safaris in Saimaa!](#)

Check our fishing journal

Vidzemes jūrmalas zivs



ORGANIZE!

Svarīgi nosacījumi:

Savienojamība
Komunikācija
Saistību ievērošana
Uzticēšanās



Ja kopējais pīrāgs ir lielāks, tad katram
pienākošais gabals arī ir lielāks!



www.xlt.lv