

Rāznas Nacionālais parks kādi esam?



Teritorija pētīta

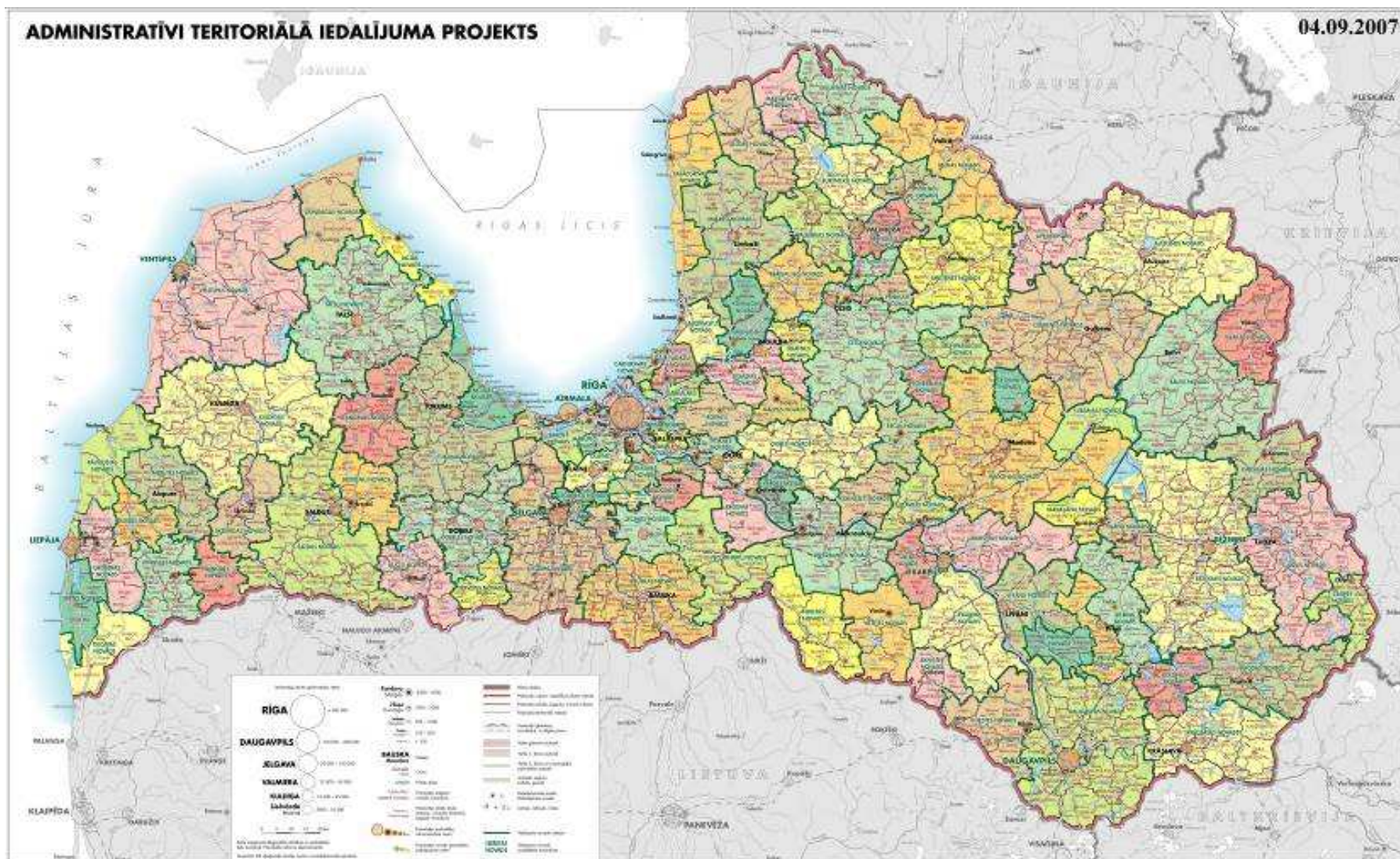


A.Klepers - 2009 - ViA



Amispets - 2009 - ViA

Novadi nav automātiski tūrisma galamērķi!



A.Klepers - 2009 - ViA

Neietekmēs, neitrāli, cerības

Novadi nav automātiski tūrisma galamērķi!

ADMINISTRATĪVI TERITORIĀLĀ IEDALĪJUMA PR

3 rajonu un 8 pagastu
vietā = 3 novadi

Izaicinājumi

Tūrisma informācijas
koordinācija

Vienota galamērķa
veidošana

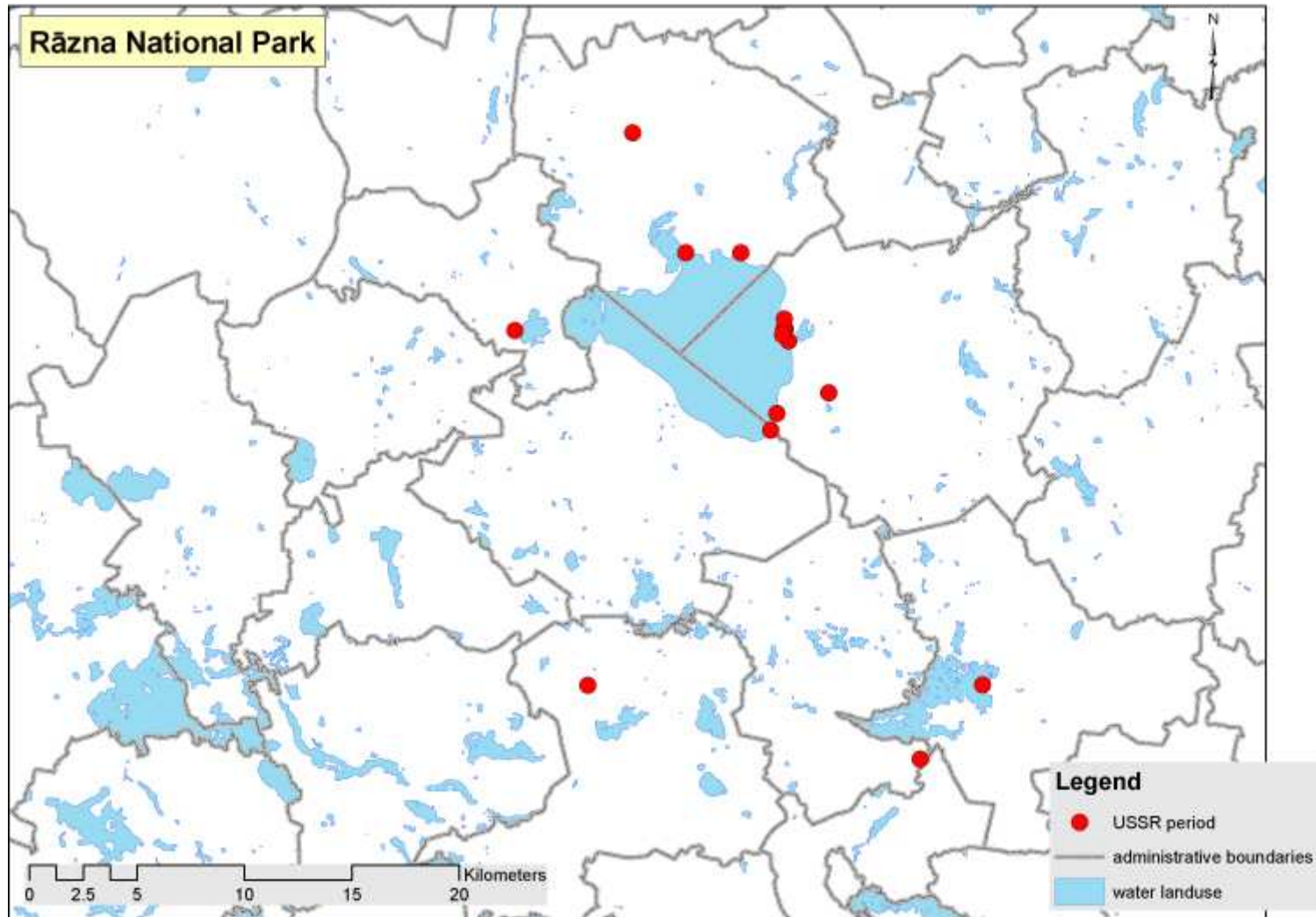
Sadarbība –
ieinteresētās puses

Daba un cilvēks





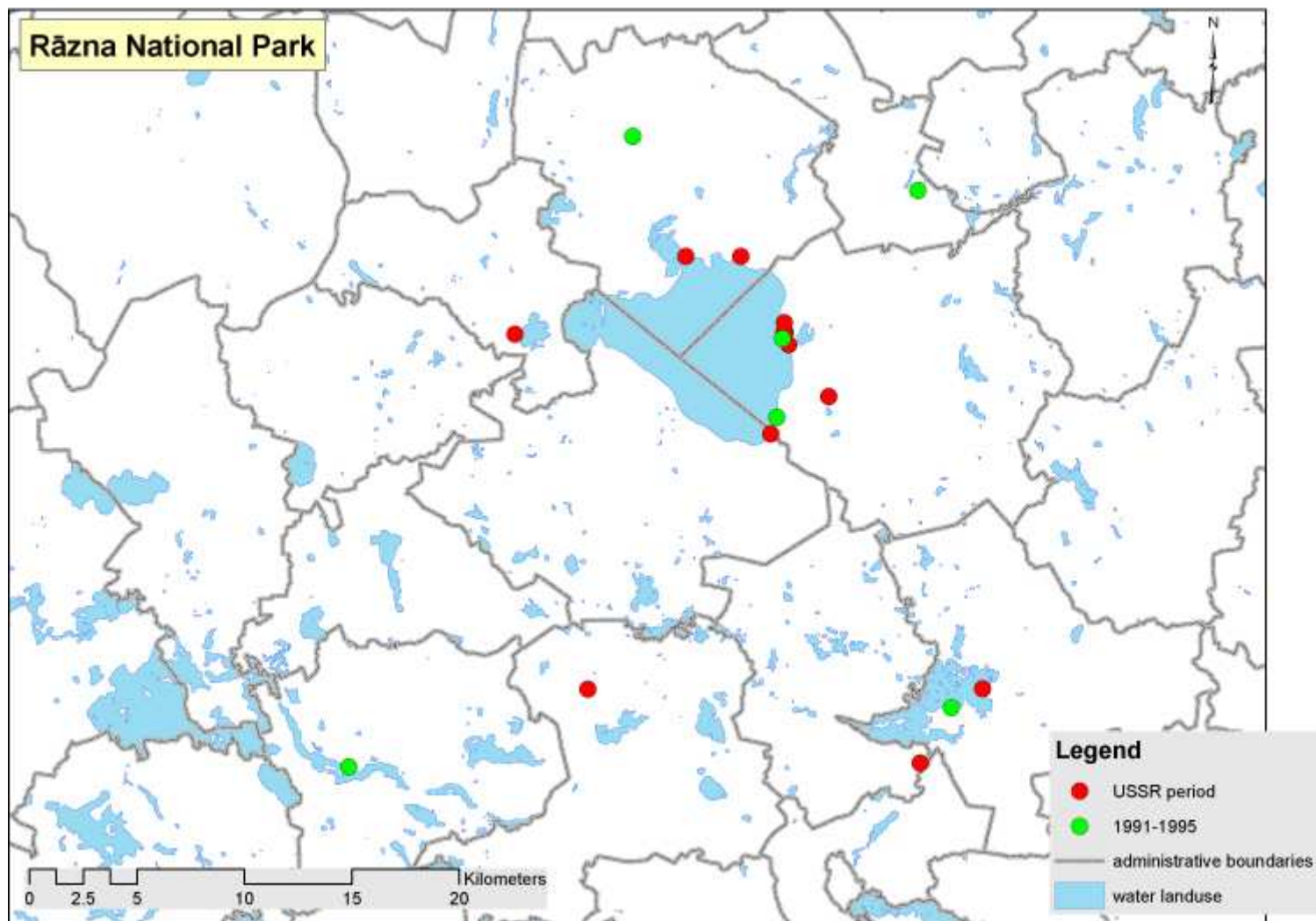
Jaunu tūrisma piedāvājumu rašanās gaita



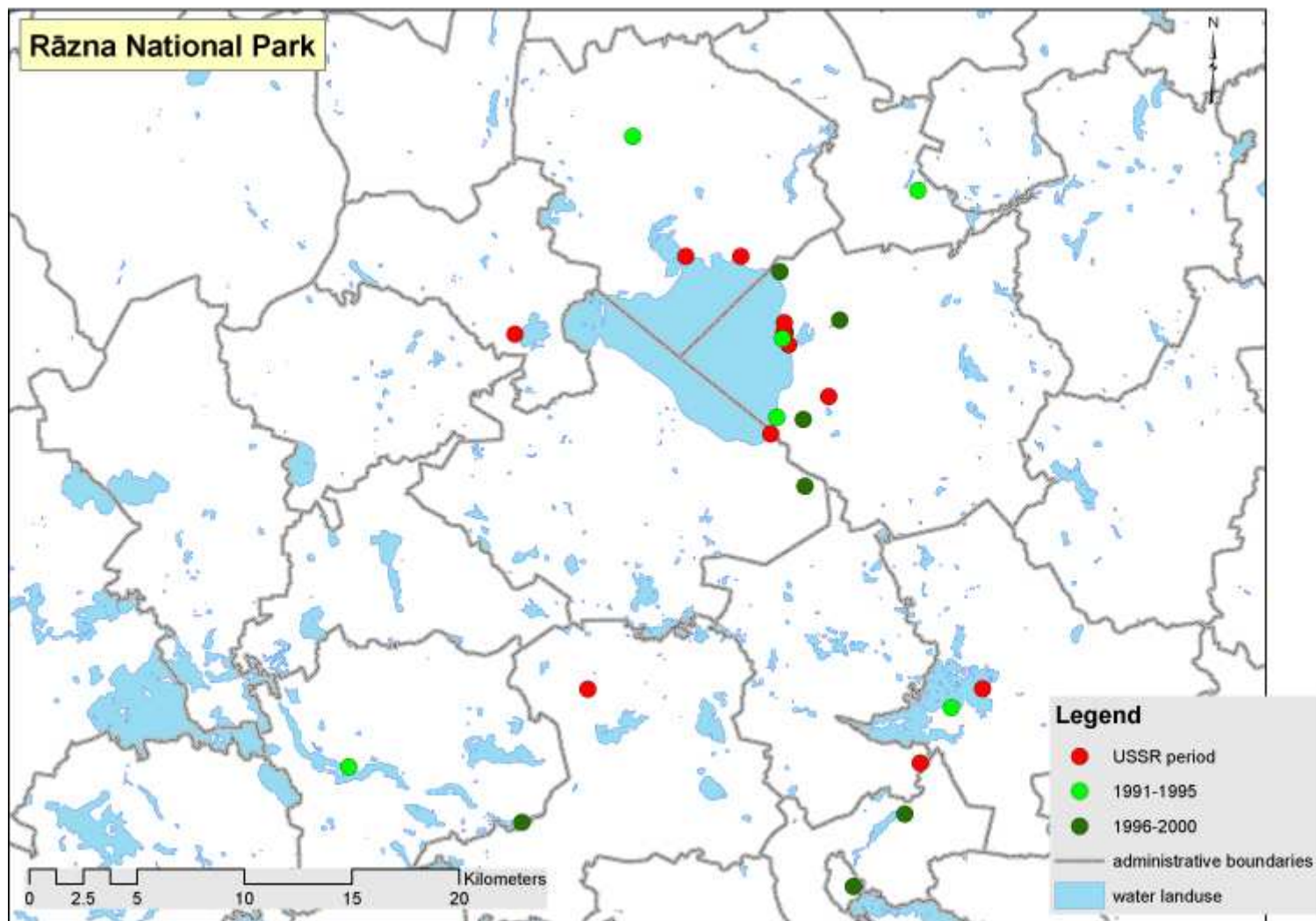
A.Klepers - 2009 - ViA

n=5

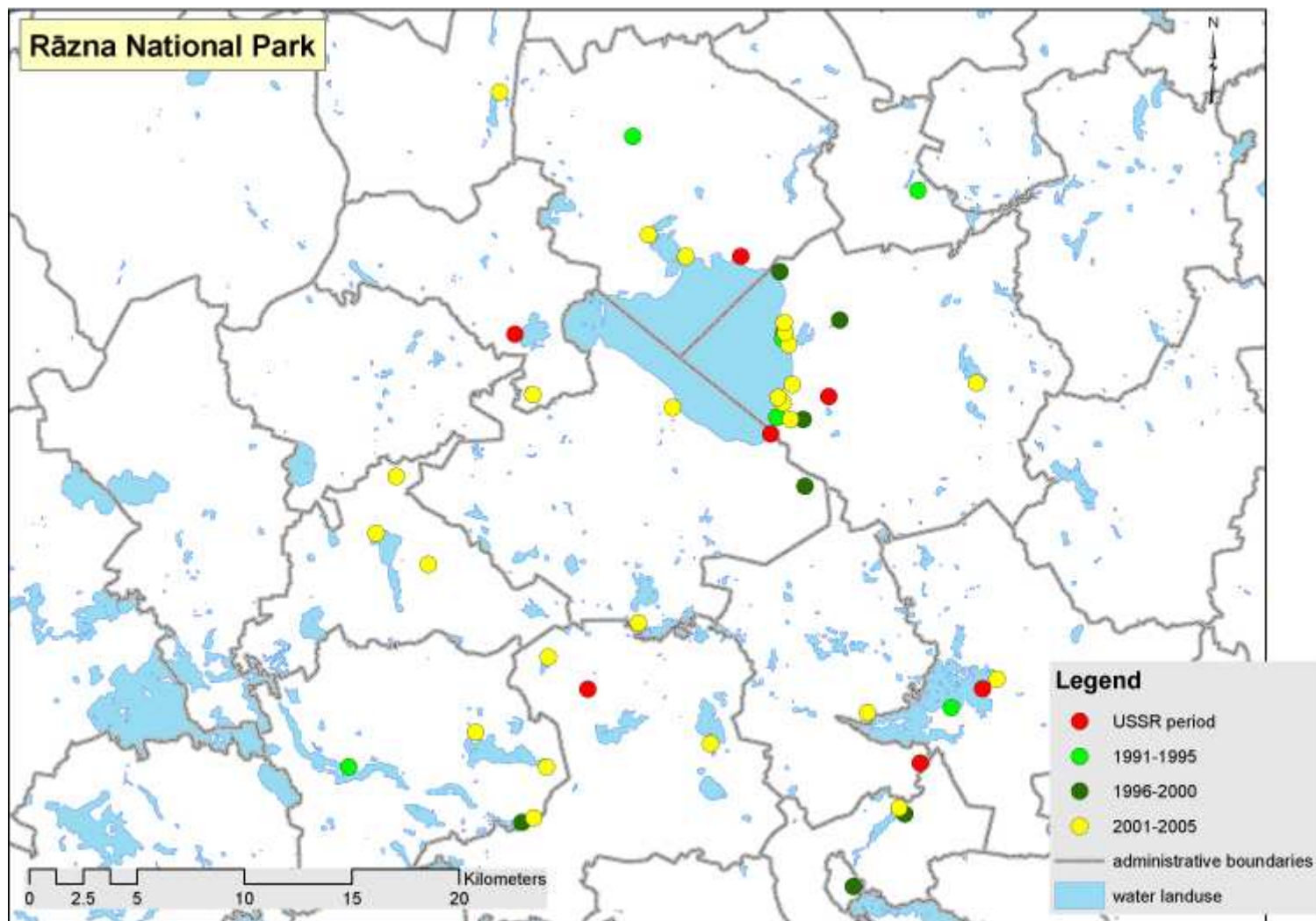
Jaunu tūrisma piedāvājumu rašanās gaita



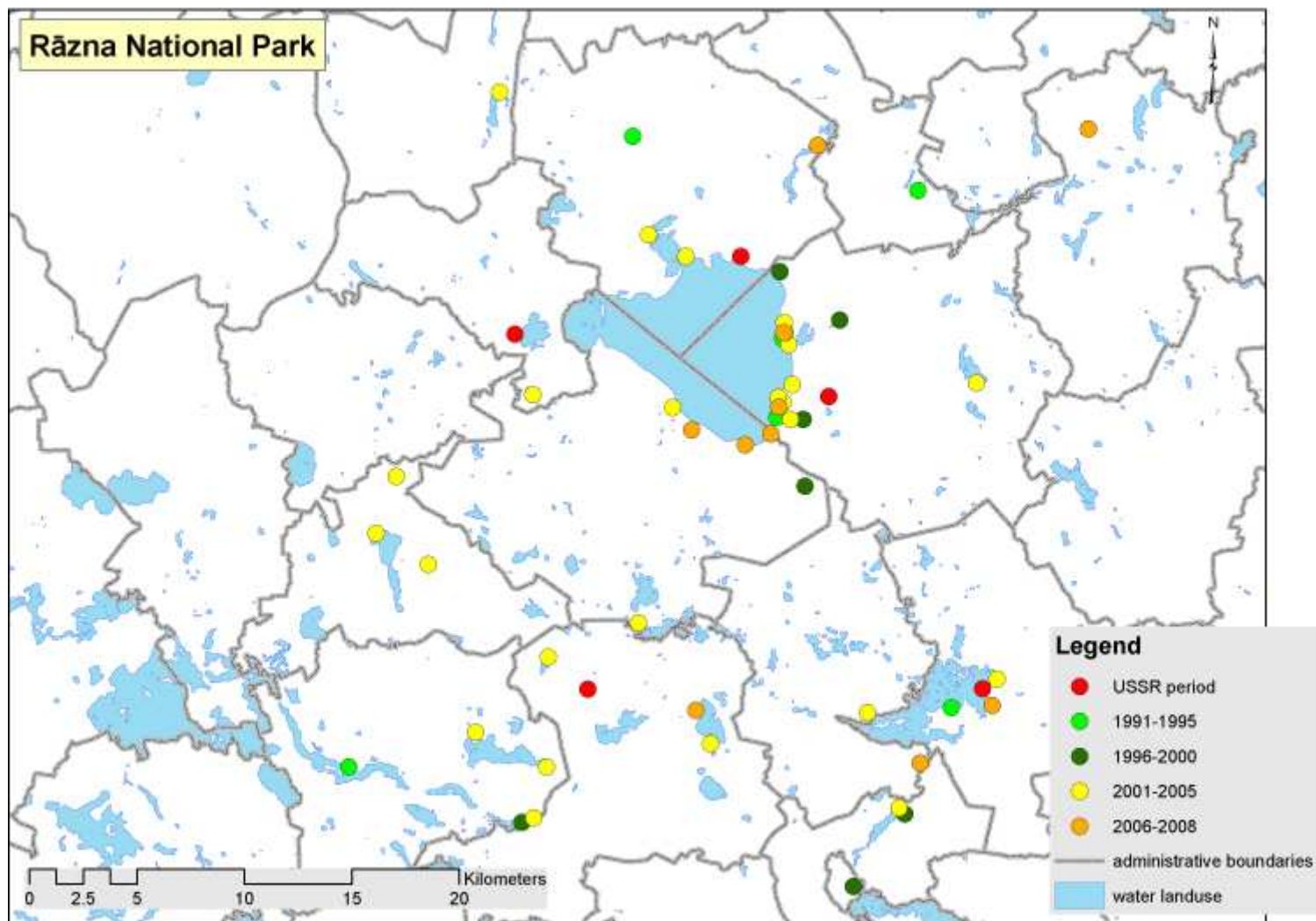
Jaunu tūrisma piedāvājumu rašanās gaita



Jaunu tūrisma piedāvājumu rašanās gaita



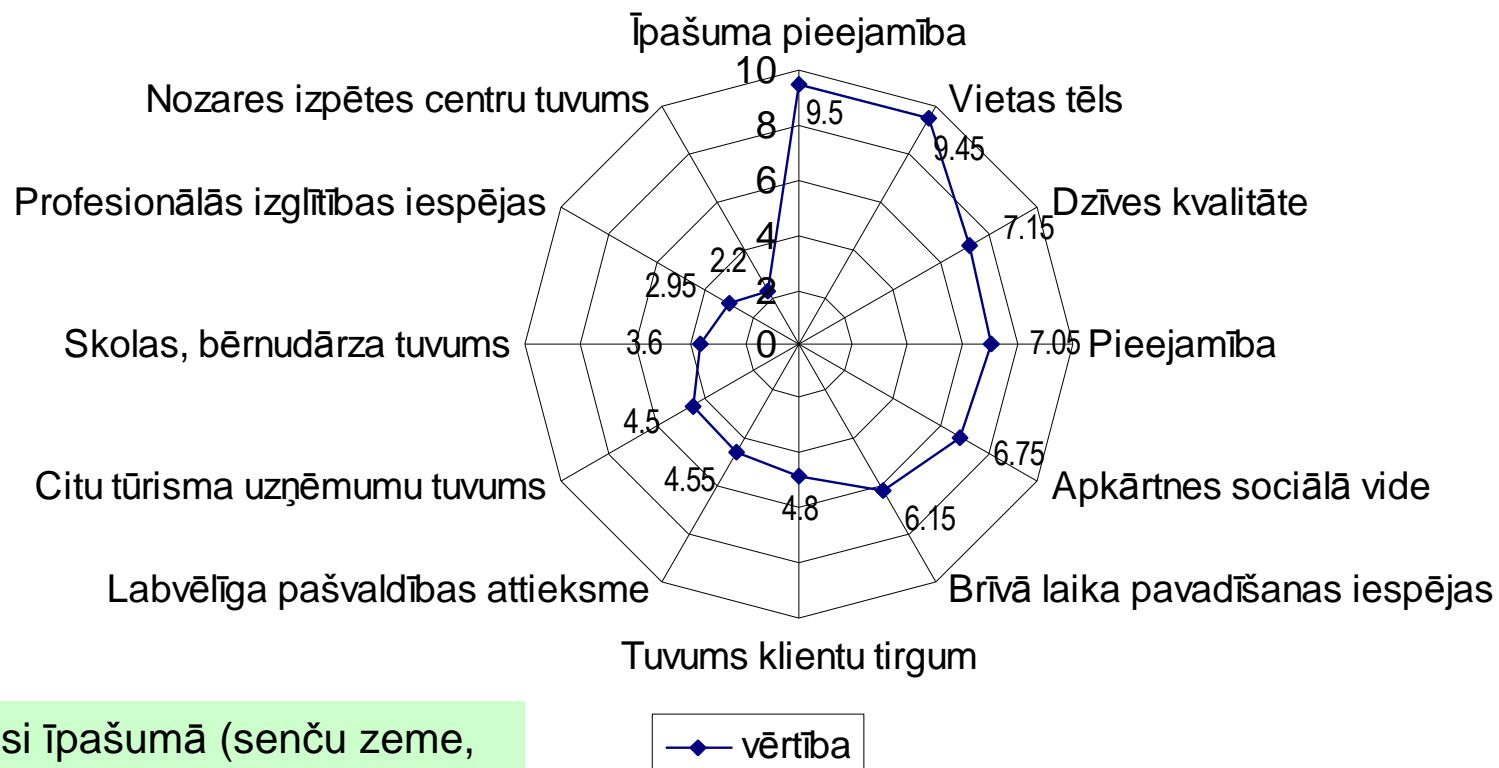
Jaunu tūrisma piedāvājumu rašanās gaita



Uzņēmumu vietas izvēle Rāznas nacionālais parks

Sajūsmā par vietu = 18

Mainītu (tuvāk ezeram,
pilsētai = 3)



Vieta bijusi īpašumā (senču zeme, radu), nedaudz mazāk – speciāli pirkta tūrismam (piepirkta zeme klāt u.c.)



RNP – piedāvājums un vienotība

Izveidots 2007

Platība 600 km²

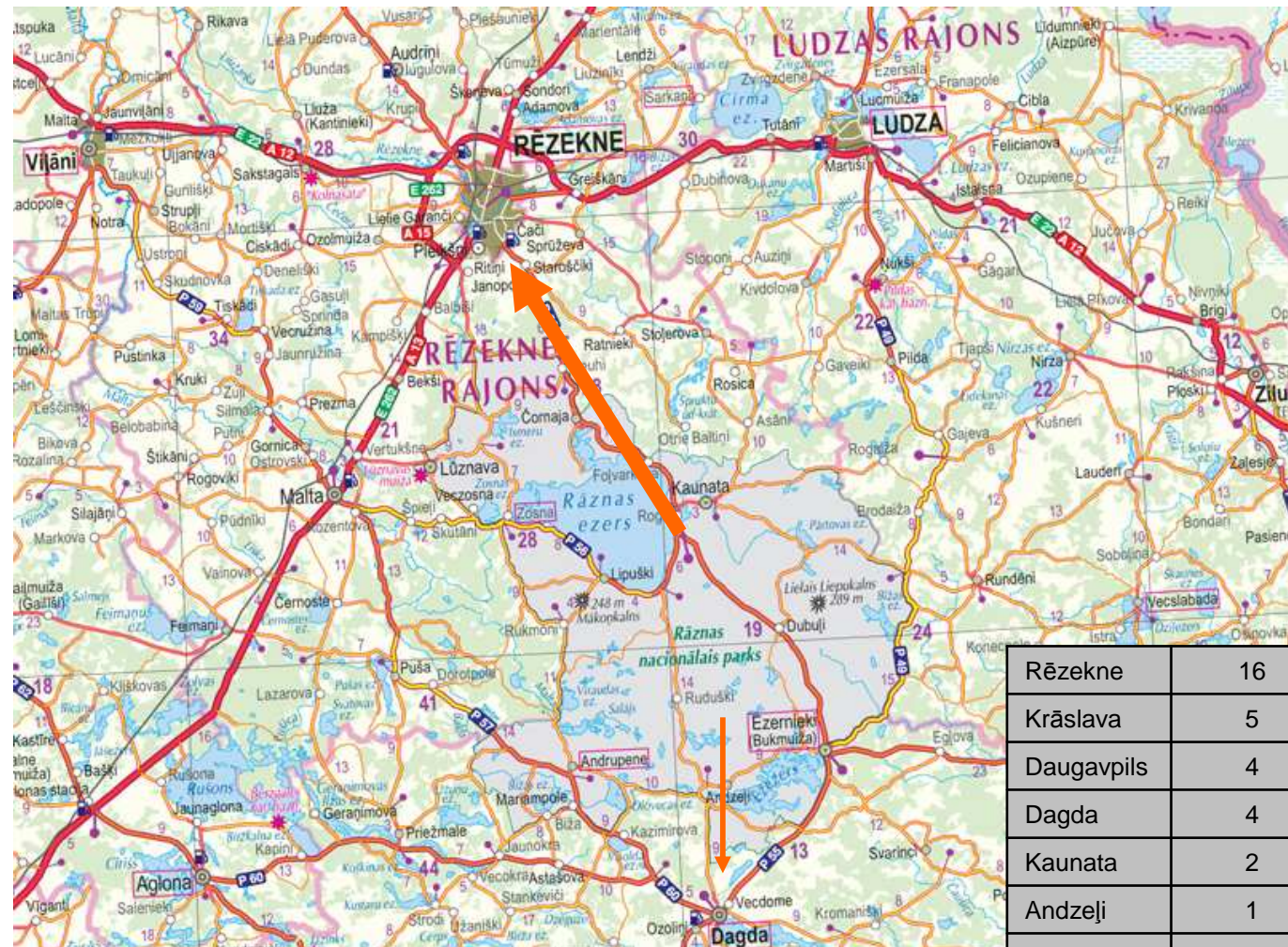
Aizsargājamas
putnu sugas – 15

Aizsargājama
biotopi – 14

Iedzīvotāji: ~4000

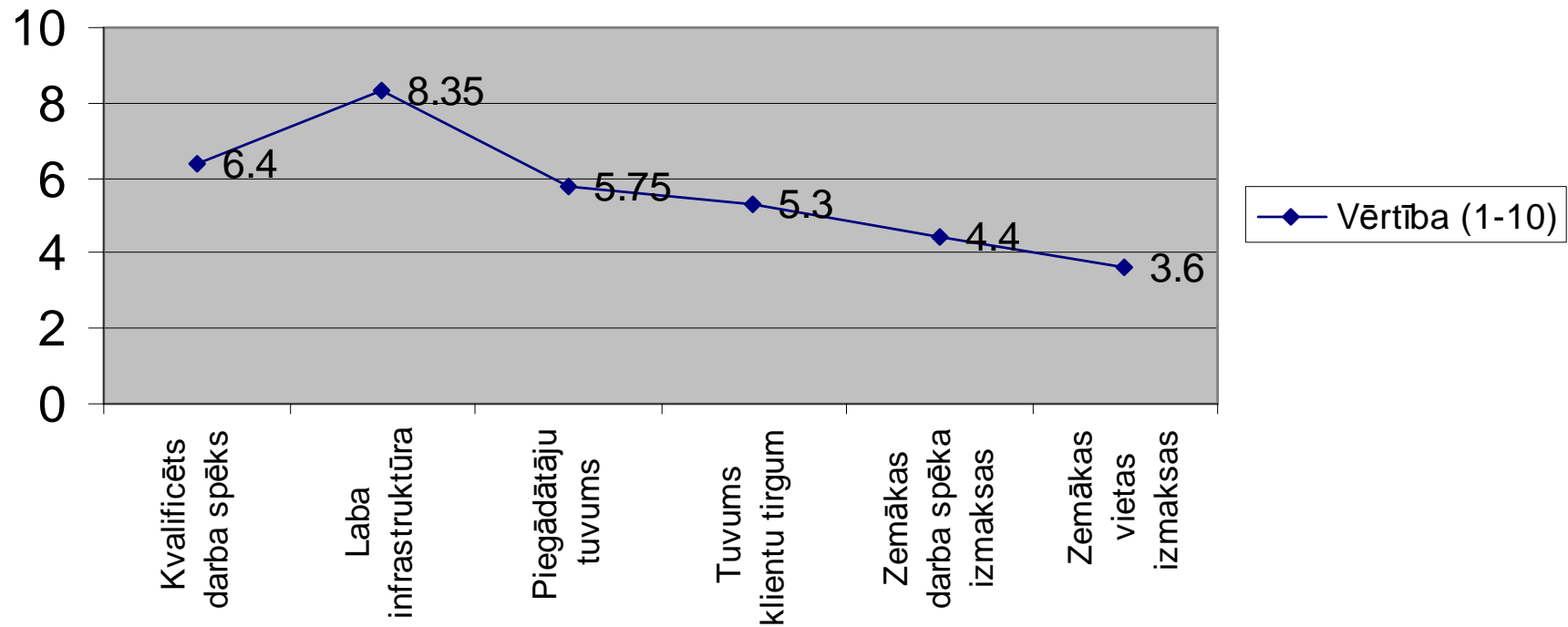
Piedāvāto
gultasvietu skaits
tūristiem: **578**

Ducis tūrisma
veicināšanas
organizāciju

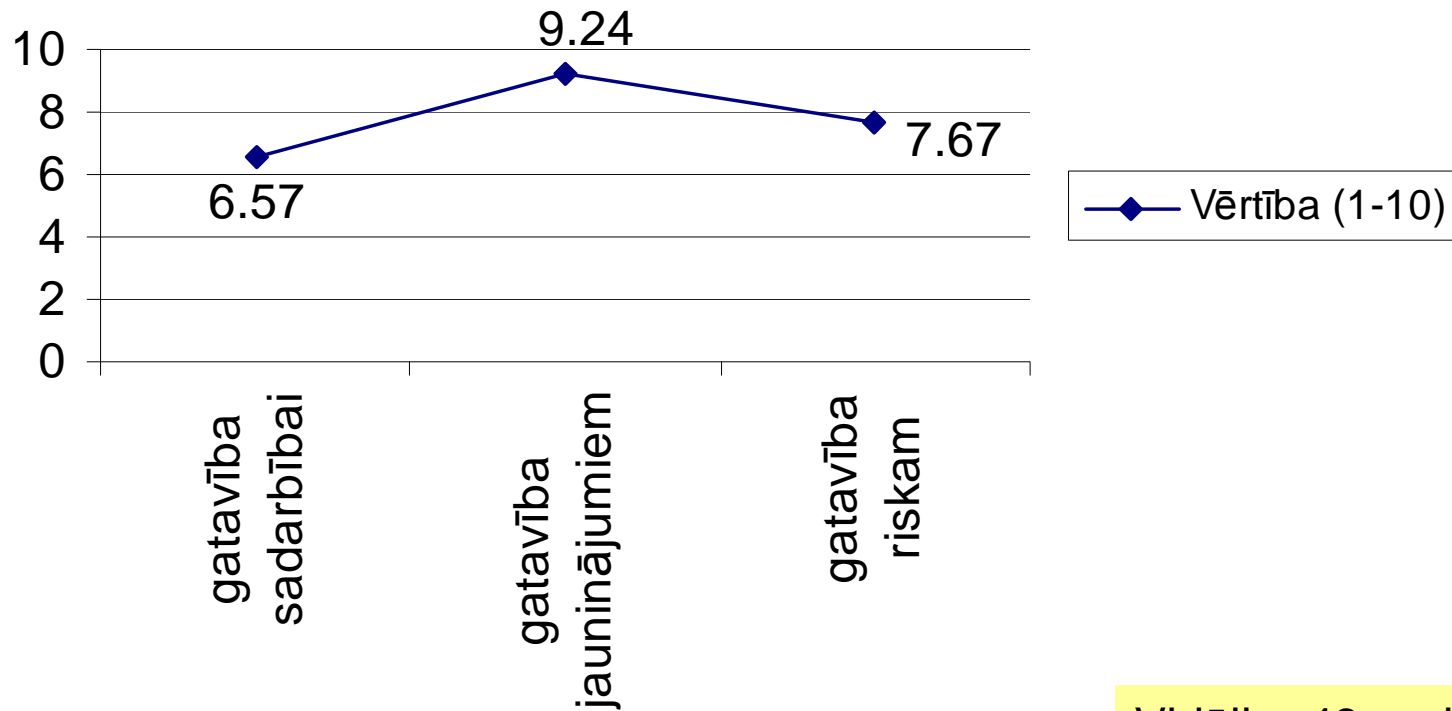


A.Klepers - 2009 - ViA

Attīstību noteicošie faktori



Uzņēmēji - nākotne



A.Klepers - 2009 - ViA

Vidēji = 48 gadi
Dzimums = II (vīr./siev.)
Izglītība = II (vid./augst.)

Latvieši visos laikos bijuši inovatori...

Jūs visi pazīstat zivju murdus, kādus liek upēs, ezeros un citos mierīgos ūdeņos. Lūk, tādu murdu, tikai daudz lielāku un stiprāku, varētu noenkurot jūrā. ...

Vēl viņam nedeļa miera doma par liela ledus pagraba būvi. ... Viņš bija nodomu pilns, bet nezināja, no kura gala sākt tos piepildīt. Cik viņš bija runājis ar vienu otru no vīriem, visi to uzņēma kā niekošanos vai pusaudža fantāziju.

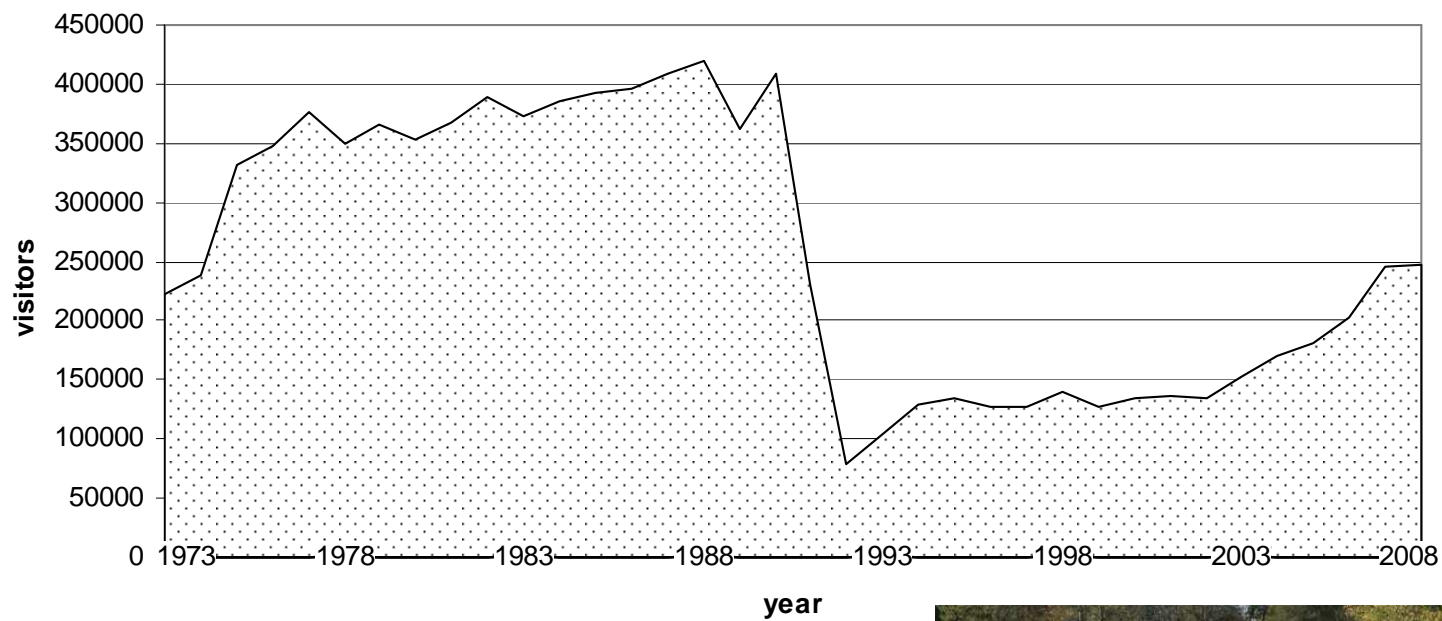
Šiem ļaudīm ir ēzeļu stūrgalvība. Viņi grib palikt pie savām tēvutēvu ieražām un saimniecības veida. Pārmaiņām tie neuzticas, viss jaunais viņus baida.

V.Lācis, "Zvejnieka dēls"



**RNP specializācija un
unikālie piedāvājumi**

Apmeklētāju plūsma GNP



A.Klepers - 2009 - ViA

Nokļūšana, pieejamība



A.Klepers - 2009 - ViA

Infrastruktūra



A.Klepers - 2009 - ViA

Piedāvājums

<i>Karstie zivju ēdieni</i> Hot fish dishes / Горячие рыбные блюда		<i>Cena/ Price/ Цена</i> Ls 7,90
<i>Firmas ēdiens „Rāzna” (Pūluka)</i> House speciality - Ruzna pike Фирменное блюдо "Разна" (щука)		Ls 6,80
<i>Zandarts siera – sēņu mērcē ar kārtainiem rīsiem</i> Sander in a cheese - mushroom sauce served with layered rice Судак в сырно - грибном соусе со слоёным рисом		Ls 4,50
<i>Krāsni cepta karpas siera mērcē</i> Oven - roast carp with cheese sauce Обжаренный в печке карп под сырным соусом		Ls 4,20
<i>Cepta Rāznas ezera zivs folijā</i> Razna lake fish roasted in foil Зачищенная рыба озера Разна в фольге		Ls 5,30
<i>Laša steiks ar grilētiem dārzeņiem</i> Salmon stake with grilled vegetables Стейк из лосося с гриль-овощами		

Pieprasījums

- cilvēki ar padziļinātu interesi par kultūru un dabu
- romantiski pāriši
- ģimenes ar bērniem
- tūristu autobusi
- draugu kompānijas
- korporatīvie pasākumi, kāzas
- bērnu, jauniešu nometnes
- u.c.

