

Abavas ielejas daba un tradīcijas kā tūrisma produkts



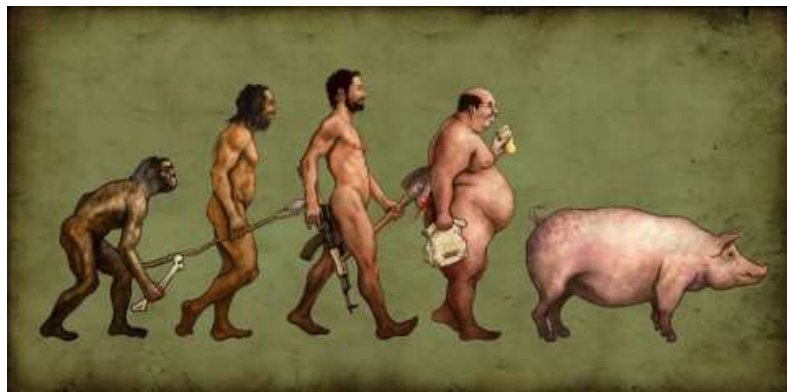
Lektors: Andris Klepers
Vidzemes Augstskola / LDF



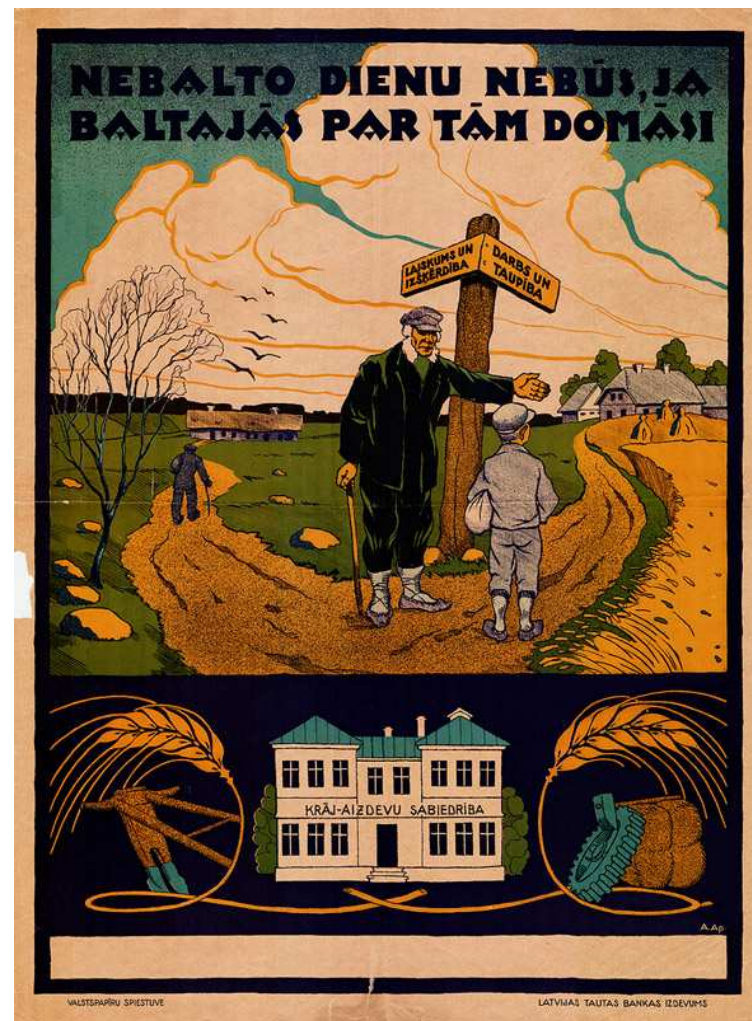
Autors: Kuzmins

Kārkli, 12.11.2008

Šodienas mērķis



artkauffman.com



ViA, A.Klepers

Kārkli, 12.11.2008

Avots: Latvijas Nacionālā bibliotēka

Tendencies



Ha Pisga Gardens in Tel Aviv, Israel
Photograph by James L. Stanfield

NATIONAL
GEOGRAPHIC

© 2007 National Geographic Society. All rights reserved.

Daba kā
ikdienas
nepieciešamība

Nozīmīgākās
tendences
tūrismā un
dabas
aizsardzībā

Tūrisms un dabas aizsardzība nav pretrunā, ja tas ir līdzsvaroti, ar abpusēju izpratni un motivāciju



www.karikatura.lv



Foto: B. Strazdiņa

Tourist Guide
Tukums
Region
For a trip
you won't
forget!

www.tukums.lv

Attēls 1 no 3



Fo

Valsts:

Latvija

www.tukums.lv

EAN:

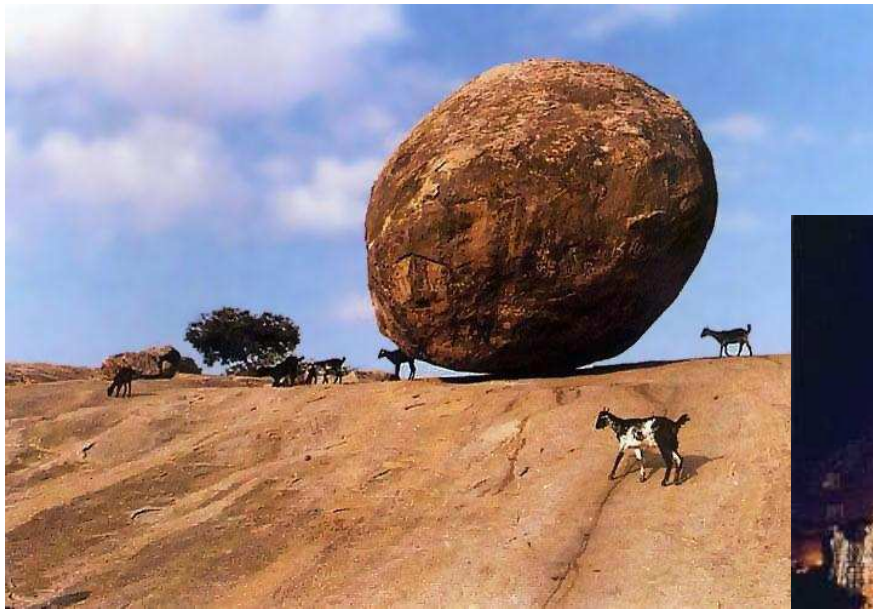
Svars:

111111138151
145

Kāpēc cilvēki ceļo?

Kā pārsteigt tūristu?

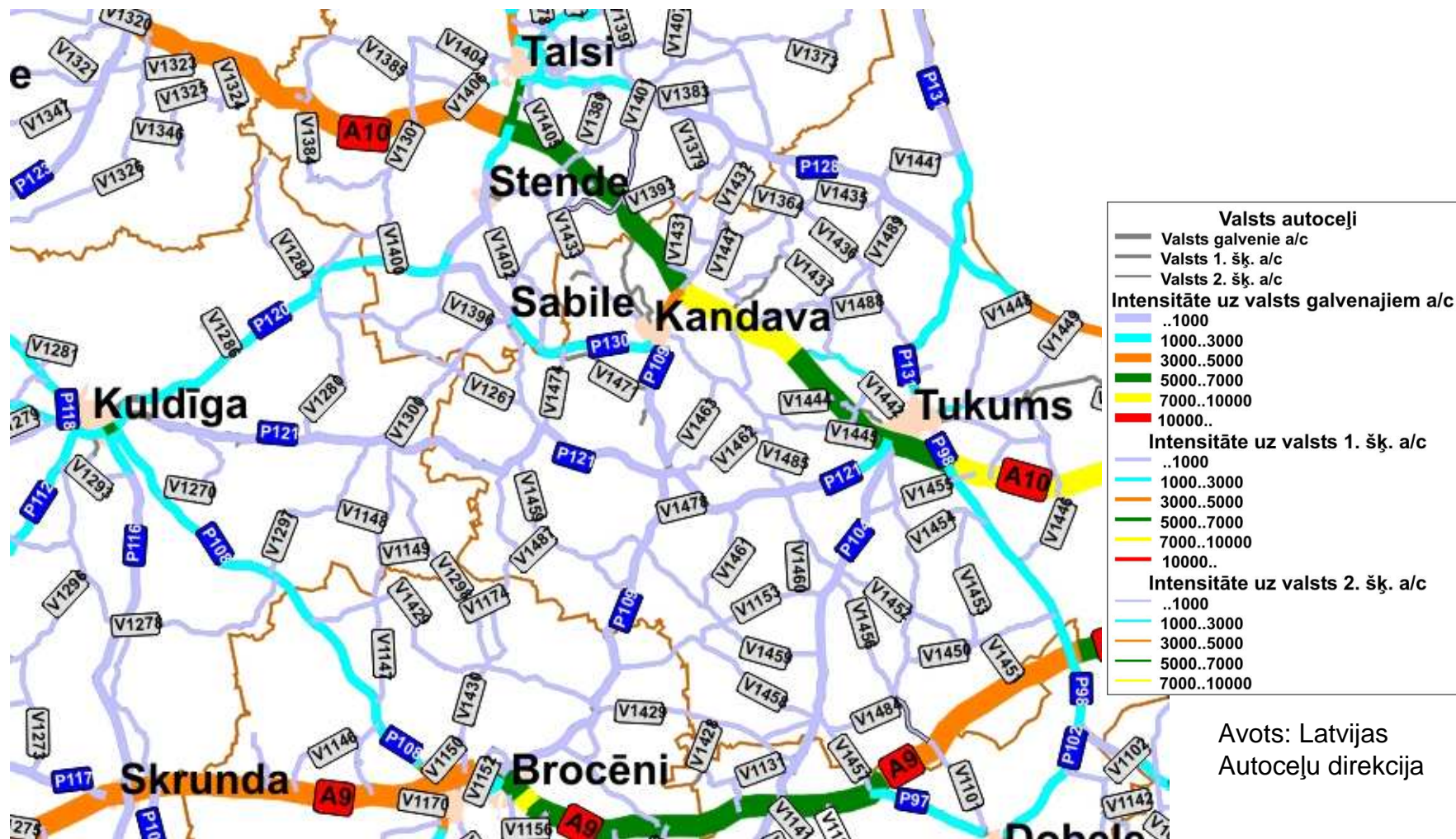
Abavas Velnakmeņa, Sabiles baznīcas... sāncenši



ViA, A.Klepers

Kārkli, 12.11.2008

Satiksmes plūsmu intensitāte



Avots: Latvijas
Autoceļu direkcija

Perfekta dabas māja Anglijā



ViA, A.Klepers

Kārkli, 12.11.2008

www.schwegler-nature.com

Vēlmes pēc veselības

Tendences
dziednieciskaj
am tūrismam
ir pieaugošas

Tam
nepieciešami
arī kvalitatīvi
dabas resursi



**Tikai NEKARSĒTĀ ābolu sula
satur svaigu ābolu
VITAMINUS.**

Tādēļ nepieciešama
veciem un jauniem,
lieliem un maziem,
slimiem un veseliem

Tirdzniecības un Rūpniecības
Akc. Sab.

Angļu Eksports

Rīgā, Aizsargu ielā 2

Lit. „Auzma” Rīgā, Gertrūdes ielā 101

Kā bradāšana pa upi var kļūt par tūrisma produktu?



ViA, A.Klepers

Kārkli, 12.11.2008

Piedāvājums ASV, Evergleidas Nacionālajā parkā



Day trip includes:

- **A memory of a lifetime: 99.9% of all visitors to the Everglades: the roads and boardwalks to get into the water – but you will!**
- **Pick-up at any location in South Florida**
- **All transportation**
- **Private guided all day tour**
- **Personal driver**
- **Personal tour guide**
- **Walking sticks and aquasocks for the wet hike**
- **3-course gourmet lunch**
- **A portion of the proceeds of this tour goes to support the Frie Fakahatchee Strand State Preserve**

Price:

For group of up to 12 travelers:	\$130 per person
For group of up to 10 travelers:	\$150 per person
For group of up to 8 travelers:	\$175 per person
For group of 6 travelers:	\$215 per person
For group of 5 travelers:	\$230 per person
For group of 4 travelers:	\$275 per person
For group of 3 travelers:	\$345 per person
For group of 2 travelers:	\$500 per person
For one traveler:	\$960



The tour includes a wet hike in up to waist deep water (depending the year). Watershoes and walking sticks will be provided. Guests a change of clothes and a towel. Long pants that can get wet and recommended.

Tūrisma produkts



ViA, A.Klepers

Kārkli, 12.11.2008

Tūrisma resursi kā produkts

Tūrisma produkts – jebkura prece, maksas vai bezmaksas pakalpojums, produkcija, cilvēka vai dabas radītās vērtības, kam piemīt **reāla patēriņa vērtība**, un ko ražo, izveido vai pielāgo tūristu interešu vai vajadzību apmierināšanai.

Produkts ir izmērāms

Produktu no resursa atšķir **laiks** un **cena + reāla patēriņa iespēja**

Piemērs no Norvēģijas

Tūrisma produkts – Preikestolenas klints

Laiks
Vērtība
Produkts ir izmērāms
+
iesaiņojums

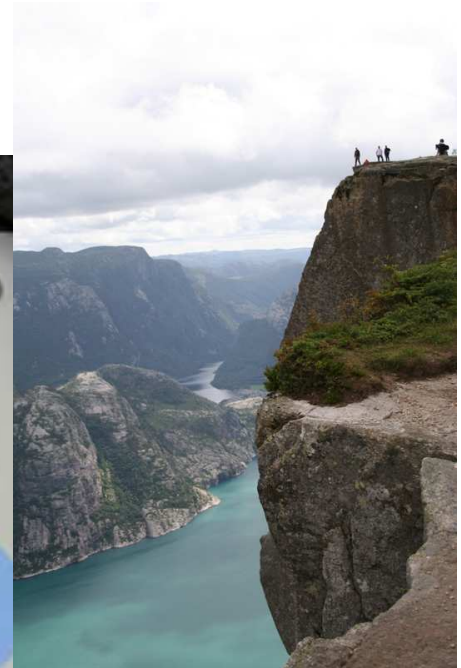


Foto: V.Reinfelds

ViA, A.Klepers

Kārkli, 12.11.2008

Dabas tūrisma produktu piemēri



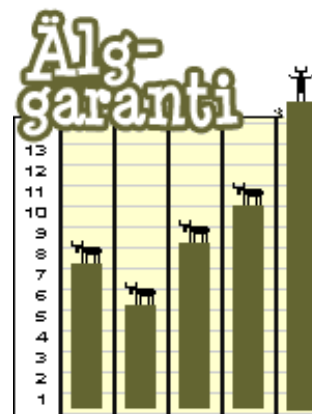
www.kolarbyn.se



Aļņu safari - Zviedrijā



www.kolarbyn.se



Iekļauts: gids, minibuss ceļojuma laikā, naktsmītne. Vakariņas savvaļā 1.dienā. Brokastis 2. dienā.

Dalībnieki:

Maksimums 8

Cena:

LVL 179,5; bērniem LVL 89,5. Piedāvājumā arī aļņu safari vakars (bez nakšņošanas) - LVL 99,5 un bērniem LVL 75,0.

Sikspārņu vērošana - ekipējums



Sikspārņu būrītis



Nakts binoklis ar iespēju ierakstīt redzēto video

Ls 429



- Sikspārņu detektors
Ls 59.95



Infrasarkanā gaisma

Ls 99



WERNERGÅRDENS DAIRYFARM

- Front page
- Products
- The farm
- Cow photos
- The dairy
- Guestbook
- Links
- Contact us
- Awards**



Welcome!

To make cheese is a very old and fantastic way to harness the milk from our livestock. By processing the milk in this fashion it can be stored for weeks, months and even years.

In my dairyfarm I manufacture different types of dessert cheese by using cows milk. The production is small-scale and is performed against very high quality standards.

The dairyfarm is situated in an area called Bergslagen in the beautiful county of Västmanland (Sweden). The village itself is called Karbenning, which in turn is located just outside of Norberg.

News!



Māka
pateikt –
tirgvedības
valoda!

Piens un
siers no
[laimīgām](#)
govīm!

Zaļā gaļa Svartadālenā



www.gronahagarskott.se



ViA, A.Klepers

Kārkli, 12.11.2008

Kultūra un tradīcijas tūrismā



Pūdnīku Skūla



ViA, A.Klepers



Kārkli, 12.11.2008

Ko meklē kultūras tūrists?

- Unikāla pieredze
- Autentiskums
- Dzīvesziņa un senču tradīcijas
- Iesaistīšanās (iespēja tūristam pašam apzināties – es arī varu...) un aktīva iespēja saņemt informāciju caur personīgo pieredzi

Tradīciju iesaistīšana



Avots: LNB

Kurzemes hercogistes
saimniecība kā tūrisma
iespēja!

ViA, A.Klepers



Kur piedzīvot
**Kurzemes
hercogistes
sadzīvi?**

Kārkli, 12.11.2008

Tradīciju iesaistīšana



- *Oktoberfest* Minhenē

ViA, A.Klepers

Kārkli, 12.11.2008



Dažas iespējas

- Fotografēšanās hercoga laika tērpos
- Līdzdarbošanās senajos amatos
- Tā laika tradīciju izdzīvošana (pasākumi, organizēti notikumi, pasūtāmas izrādes)
- Īpašas skolu izglītojošās programmas
- Īsts Kurzemes hercogistes stila krogs (gastūzis) – ar interjeru, paradumiem utt.
- Gids, kas vada Kurzemes hercogistes laika tērpā – atbilstošs maršruts

LABS PIENS – LABS SVIESTS



GADA LAIKOS
VIENMĒRĪGĀ
LOPU ATNEŠANĀS

PAREIZI IZRAUDZĪTA
UN NEBOJĀTA
LOPBARĪBA



LABI
IZPILDĪTI



TĪRI IEGŪTS STRAUJI ATDZEŠĒTS UN APKŪPTS PIENS

LABS, GARŠĪGS UN NORMALAS
KONSISTENCES EKSPORTSVIESTS

I šķ.

LAUKSĀIMNIEKI
SAŅEM PAR 50 8 **Ls 110,74**
/ PIENŪTAVAS
IZDEVUMUS ATSKAITOT /



STARPIBA



SLIKTS PIENS – SLIKTS SVIESTS

RUDENOS UN ZIEMĀ
MAZ UN SŪRGANS PIENS
/ VECPIENS /



MAZVĒRTĪGĀ
BOJĀTĀ
LOPBARĪBĀ



NETĪRS, NETĪROS TRAUKOS NEAPKŪPTS PIENS

NAV PILDĪTI



SLIKTAS GARŠĀS, SMARŽAS
UN KONSISTENCES SVIESTS

II vai III šķ.

LAUKSĀIMNIEKI SAŅEM
PAR 50 8 **Ls 78,74**
/ PIENŪTAVAS
IZDEVUMUS ATSKAITOT /





VIA, A.Klepers

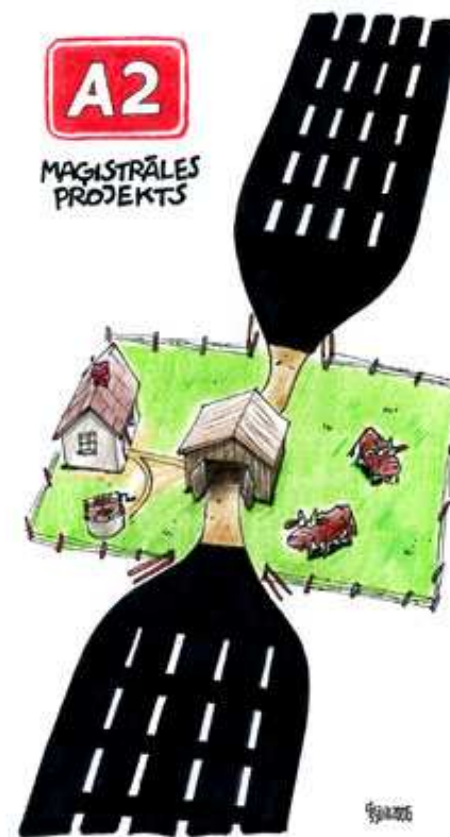
Kārkli, 12.11.2008



Avots: Latvijas Nacionālā bibliotēka

Vietas nozīme un veicināšana

- Atrašanās vieta un mērogs
- Ambīcijas
- Vietas priekšrocības



Kas ir galamērķis?

- ģeogrāfiska vieta, uz kuru persona ceļo
- Galāmērķa kvalitāti nosaka trīs faktori:
- **tūristu piesaistes**
 - **tūrisma infrastruktūra un ērtības**
 - **pieejamība**



Galamērķa kritēriji

- Jābūt **pieejamam**
- Reģionam ir jābūt raksturojamam ar līdzīgām kulturālām, fiziskām un sociālām īpašībām, lai būtu jēga to veidot kā vienotu reģionu - **reģiona identitāte**
- Reģionam jā satur atbilstoša tūrisma **infrastruktūra**, kas atbalsta tūrisma attīstību.
- Reģionam jābūt **lielākam** nekā tikai vienai apdzīvotai vietai vai vienai tūristu atrakcijai
- Reģionam jā satur jau esošas **tūristu piesaistes**, vai arī jābūt ar potenciālu atbalstīt pietiekošu daudzumu jaunu tūristu piesaistu veidošanos, lai pievilinātu tūristus.
- Reģionam jābūt spējīgam atbalstīt tūrisma plānošanas aģentūru un **mārketinga iniciatīvas**, lai norādītu un veicinātu nākotnes attīstību

Galamērķa kritēriji (2)

- „Vietējā tūrisma galamērķis ir fiziska vieta, kurā viesis pārnakšņo vismaz **vienu nakti**.”
- Tas iekļauj tādus tūrisma produktus, pakalpojumus, piesaistes un tūrisma resursi, kuros ekskursija var noritēt **ilgāk par vienu dienu**.
- Tiem ir fiziskās un administratīvās **robežas**, kuras nosaka to vadība, tēls un izpratne par konkurētspēju tirgū.
- Vietējie galamērķi iekļauj sevī **dažādas ieinteresētās puses**, bieži arī atbildīgo personālu, kas var izveidot, **sasaistīt un apvienot** lielākus tūrisma objektus

Klāsteris



- Savstarpēja saistība
- Ģeogrāfisks tuvums
- Esošās tūristu plūsmas
- Piesaistes
- Maršruti
- Uzņēmēji
- “Klāstera mašīna”



Konkurējošie reģioni, ko nosaukusi Ziemeļgaujas ieleja

Foto: Viesturs Lārmanis



Foto: Baiba Strazdiņa

- Gaujas nacionālais parks
- **Abavas ieleja**
- Dvietes paliene
- Slīteres nacionālais parks
- Ķemeru nacionālais parks
- Rāznas nacionālais parks
- Lubāna mitrājs u.c.
- Dabas vietas Igaunijā, Polijā, Zviedrijā – atkarībā no piedāvātā produkta un mērķauditorijas

ViA, A.Klepers

Kārkli, 12.11.2008

Sadarbība



Kāpēc kopā?

Vienotība

Lielākā atpazīstamība

Kopīgs mārketing (reklāma)

Vieglāk tūristiem uztvert vietu,
vairāk ko darīt

Pieaug konkurence

Kopīgas zināšanas

Pieredze

Vairāk iespēju (projektu piesaiste,
apmācība u.c.)

Siguldas spieķa piemērs



ViA, A.Klepers

Kārkli, 12.11.2008



Avots: Siguldas reģiona tūrisma
biedrība / Siguldas novada dome

Tūrisma filozofija dabas teritorijā

Apmeklējums ir ne tikai neaizmirstams piedzīvojums.

Tūrists ar savu apmeklējumu sniedz labumu arī vietējai ekonomikai, kultūrai un dabas aizsardzībai

- Vietējā kultūra un tradīcijas – iesaistīšanās un renesanse (saimnieki izglītojas dziļāk par tradīciju norisēm)
- Vietējā pārtika – pieprasījuma puse
- Vērtības un dabas aizsardzība (saimnieks ir ieinteresēts saudzēt resursu, ar ko pats pelna naudu = ainava, dzīvā daba, veicina ētisku tūristu rīcību dabā)

Ilgtspējīga tūrisma produktu specifika

- Balstīts uz vērtībām, kuras jāsaudzē
- Tūrisma produkta piedāvātājs ir ieinteresēts sava izmantotā resursa saglabāšanā
- Augsta pievienotā vērtība cilvēka līdzdalībai produkta piedāvāšanā
- Jāpazīst resurss, lai no tā izveidotu produktu

Maksas apsvērumi dabas objektos

- Maksa no apmeklētāja
- Ekoloģiskā nodeva – pašvaldība
- Valsts instrumenti (nodokļu atlaides)
- Privāta iniciatīva
- Ieguvums no uz vietas pārdotajām lietām (grāmatas un suvenīri)
- Ziedojumi, sponsorēšana, mecenātisms



Kandava



Novads Pašvaldība Izglītība Kultūra Sports Tūrisms NVO Uzņēmēji Afiša Foto

Kandavas jaunumi

Darbojas www.kandava.net

Biedrība "Rāma", īstenojot projektu „Kandavas iedzīvotāju Forums”, ir izveidojusi mājas lapu

Izsludināta sabiedriskā apspriešana

Kandavas novada dome izsludina sabiedrisko apspriešanu izstrādātajam dokumentam "Kandavas novada, Vānes ...

SK "Kandava" sāk ar uzvaru

Otrdien, 7. oktobrī, Latvijas Basketbola līgas (LBL) otrajā divīzijā, SK „Kandava” savā pirmajā šīs

"Gada skolotājs 2008"

Skolotāju dienas priekšvakarā, 3. oktobrī, Kandavas novada domes priekšsēdētājs Alfreds Ķiegēlis

Sabiedriskās attiecības tūrisma veicināšanai reģionā



VIA, A.Klepers

Kārkli, 12.11.2008

Izstādes

Pasākumi, kuros
izstādīšana un
izplatīšana orientēta
pamātā uz
vairumtirgotājiem,
mazāk, taču arī
patērētājiem





www.kemeri.gov.lv

ViA, A.Klepers

Kārkli, 12.11.2008

Mājas lapas nozīme produkta veicināšanā

- Es domāju, tātad es esmu = es esmu **www**, tātad es esmu!
- Mērķauditorija
- Pārskatāmība un lietošanas ērtums
- Uzturēšana un izmaksas
- Galvenie akcenti, kam pievērst uzmanību
- Saiknes un atslēgas vārdi
- Rāznas nacionālā parka zīmola priekšrocības



ABAVA

SIA "ABAVA" noliktavu un biroja komplekss Rīgā, Imantā.



Par mums

Informācija preseī

Ģeogrāfiskais
izvietojums

Noliktavas telpas

Biroju telpas

Nākotnes attīstības
iespējas

Aktuālais
 piedāvājums

Mūsu kļietni

Kontakti



- ◀ RĪGAS AEROFOTO
- ◀ KARTE
- ◀ KOMPLEKSA AEROFOTO TUVPLĀNĀ
- ◀ STARPTAUTISKĀ LIDOSTA "RĪGA"

ika
bank

ISOVER

logiteX

AIBE

AILE

DMB
GAMMA

MAXIMA

MEĪSTARS

PRO 1
STAGE

Sanitex

Mājas lapa

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying the website www.viss.lv. The page title is "Mežtīpi, brīvdienu māja : Mežtīpi, Sabiles novads, Talsu rajons : www.viss.lv - Mozilla Firefox". The browser's address bar shows the URL <http://www.viss.lv/index.php?p=117974>. The website's header includes the logo "www.viss.lv" and the text "Saulgoži, atpūtas komplekss". Below the header is a navigation menu with links: "Latvijas karte", "Meklētājs", "Katalogs", "Mani dati", and "Reklāma". A search bar contains the text "AĀBCCĒDEĒFGGHIĪJKĶLLMNNOPRSŠTUŪVZZXYWQ1234567890". The main content area features a listing for "Mežtīpi, brīvdienu māja" with a photo of a house and contact information: "Mežtīpi, Sabiles novads, Talsu rajons (+371) 29418603". A sidebar on the right contains several promotional blocks: "Atpūta uz ūdens, ūdenstūrisms", "Baltilog, kravu pārvadājumi", "Koktēlnieks Jānis Judins, kokgriezumi", and "Lidumipi ZS, dāliju dārzs". The footer of the page includes a search bar with the text "mež" and a list of open applications: "Start", "Pasts :: INBOX.Sent - ...", "Mežtīpi, brīvdienu ...", "Downloads", "Microsoft PowerPoint - ...", "Abava", "Microsoft Excel - Abav...", and a system tray with the time "11:39".

ViA, A.Klepers

Kārkli, 12.11.2008



[in English](#) | [no Pyccku](#)

VIESU NAMŠ "IMULAS"

[Kafejnīca un bārs](#) | [Viesnīca](#) | [Pirts un baseins](#) | [Banketi](#) | [Apkārtne](#) | [Pasaku mežs](#) | [Kontaktinformācija](#)

Viesu nams "Imulas" ir brīnišķīga izvēle, ja vēlaties atvilkt elpu pēc grūtas darba dienas, ja meklējat pieturas vietu ekskursijai pa Kurzemi, kā arī, ja vēlaties pavadīt savu atvaļinājumu pie dabas, bet ar visām civilizācijas ērtībām un laipnu apkalpošanu.

Adrese: Imulas, Sabiles novads, Talsu raj.

Tel./Fakss: +371 3123647

Mob. Tel.: 9196494

E-mail: imulas@imulas.lv

www: www.imulas.lv

Pie mums ir labi, jo:

- šeit Jūs varat nobaudīt ikdienas un svētku maltītes lieliskā guļbūves namā, kā arī brīvā dabā, ja laika apstākļi atļauj. > **[Kafejnīca un bārs](#)**
- pēc izkarsēšanās un nopēršanās ar malku kurinātā slapjajā pirtī, varat ieiekt modernā baseinā vai blakus esošajā Abavā, kā arī ar draugiem vai mīļoto cilvēku atvilkt elpu pirts atpūtas telpā, uz kuru var pasūtīt ēdienus un dzērienus no kafejnīcas un bāra. Pirts karsētava ir tik liela, ka tajā vienlaicīgi var iekārtoties 20 Jūsu draugi. > **[Pirts un baseins](#)**
- mūsu personālam ir liela pieredze banketu, jubileju, semināru, darba ballīšu, kāzu un citu pasākumu organizēšanā. Esam klājuši galdus pēc pasūtījuma sākot no 2 personām līdz 200 cilvēkiem. Varat pasūtīt pie mums slēgtu vakaru, kā arī speciāli Jums klātu galdu mūsu kafejnīcā. > **[Banketi](#)**
- viesu namā "Imulas" ir 15 diivietīgi numuri ar visām ērtībām, kurus varat rezervēt sava atvaļinājuma laikā, palikt uz vienu vai pāris naktīm garāmbraucot. > **[Viesnīca](#)**
- viesu nams atrodas tā sauktajā Kurzemes Šveicē - skaistajā Abavas ielejā - šeit ir tik daudz ko redzēt un darīt! > **[Apkārtne](#)**



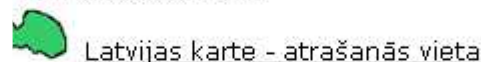
Indāni, lauku māja

Indāni, Kandavas pagasts, Tukuma rajons, LV-3120

(+371) 29259272

indani@one.lv

www.indani.viss.lv



Jānis Judins, kokgriezumi

Koktēlnieks Jānis Judins. Specializējos koka mākslinieciskajā apstrādē. Mēbeles ar dekoratīvi ornamentāliem griezumiem. Atsevišķi interjera un eksterjera priekšmeti. Mēbeļu restaurācija.



Viss Piedāvājumi Apraksts Galerija Faili Raksti

Apraksts

Saimniecībai piešķirts "Zaļais sertifikāts".
 konkursā "Sējējs 2003" laureāti ekotūrisma grupā.

dāvātie pakalpojumi: pirts veselības un spēka atgūšanai, masāžas, diķis, telšu un piknika vietas, plaša senu barīku kolekcija, iespēja piedalīties mājdzīvnieku kopšanā un apmiļošanā, bioloģiskās lauksaimniecības, Zaļā sertifikāta saimniecība. Lūgums iepriekš pieteikties.

Galerija



Piedāvājumi

Produkti, pakalpojumi, atslēgvārdi, nozares

- Aktīvā atpūta
- Mēbeles, lauku māja

EkoStandarts Tehnoloģijas

EkoStandarts Tehnoloģijas ir notekūdeņu attīrīšanas iekārtu ražotājfirmas jau kopš 2001. gada, kas savas darbības laikā ir veiksmīgi realizējusi vairāk kā 250 projektus.



Cenas, kokapstrāde

Cenas. Kokapstrāde, guļbūves, guļbūvju ražošana. Dārza mēbeles, suņu mājas. Metāla konstrukcijas. Vārti, žogi.



Birojs Pilsēta, mācību centrs

Uzņēmums savu darbību veic Rīgā, Liepājā un Kuldīgā, sniedzot dažādus pakalpojumus, kā arī piedāvājot mācību centra izglītības programmas.



Cena!



VALDEĶU PILS

Adrese: Valdeķi, Kandavas novads

Tālrunis: 631 26293, 631 26112, 26452948

Vietu skaits: 10

Cenas: Ls 10 personai, **Ls 100 diennaktī visa pils**

Pakalpojumi: Virtuve, banketu telpas, fotogrāfiju izstāde

ViA, A.Klepers

Kārkli, 12.11.2008

Pozicionēšana

«Atšķiries vai mirsti!» — tāds ir Džeka Trauta (*Jack Trout* - viens no pasaulē zināmākajiem mārketinga stratēģijas speciālistiem) mārketinga metodes «pozicionēšanas» moto.

- Savu unikālo vērtību atrašana

Lai gūtu sekmes mūsu informācijas pārsātinātajā sabiedrībā, uzņēmumam ir jāizveido **konkrēta «pozīcija» sava potenciālā klienta prātā**. Jārūpējas ne tik daudz par savu produktu vai pakalpojumu, bet gan par to, kādu ietekmi tie atstāj uz klientu prātiem.

Rozīnīte, odziņa, zvaigznīte...



priede.bf.lu.lv

ViA, A.Klepers

Kārkli, 12.11.2008

Pozicionēšanas būtība

- noteicošais ir tas, kā darbojas cilvēka (klienta) prāts, kā mēs uztveram pasauli.
- jāsāk ar mērķa grupas priekšstatu veidošanu par to, kā konkrētais produkts atšķiras no citiem, kādēļ būtu jāpērk tieši šis produkts, jo:
- **uzņēmējs izplata nevis produktus vai pakalpojumus, bet gan tieši šīs atšķirības.**

«Pozicionēšana» būtībā ir savu atšķirību formulēšana: pozicionējot mēs nosaucam vārdā, definējam savu atšķirīgumu potenciālā klienta acīs

Pozicionēšana

Pasakiet man kā klientam **vienā teikumā** – kāpēc man būtu jāizvēlas tieši Jūsu (jums zināmais) tūrisma produkts?

Piemērs



- Portāls Pirtis.lv
- Pēc kādiem kritērijiem Jūs kā klients izvēlētos pirti?
- Mājas lapā ir vairāki simti atsevišķu piedāvājumu.
- Kā izcelties, kā atrast sev vajadzīgo?
- Kā uzrunāt savu mērķauditoriju?