

Rāznas nacionālā parka daba un tradīcijas kā tūrisma produkts



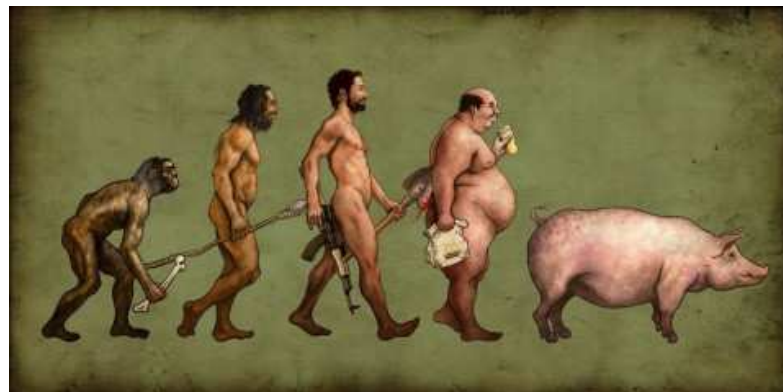
Lektors: Andris Klepers

Vidzemes Augstskola / LDF



Zaļā sala, 05.11.2008

Šodienas mērķis



artkauffman.com



ViA, A.Klepers



Foto: D.Brakmane

Zaļā sala, 05.11.2008

Šodienas mērķis



Foto: D.Brakmane



ViA, A.Klepers

Zaļā sala, 05.11.2008



o: A.Petkēvica

Tourist Guide
Tukums
Region
For a trip
you won't
forget!

www.tukums.lv

Attēls 1 no 3

Latvija

www.tukums.lv



Kāpēc cilvēki ceļo?

Perfekta dabas māja Anglijā



ViA, A.Klepers

Zaļā sala, 05.11.2008

www.schwegler-nature.com

Kā bebrs kļūst par dabas tūrisma produktu?



Foto: A.Klepers

ViA, A.Klepers

Zaļā sala, 05.11.2008



Beaver Watching Tour

175 EURO PER PERSON

www.kolarbyn.se

© Andris Klepers



Žinīmu ziņiņiā ©

ViA, A.Klepers

Zaļā sala, 05.11.2008

Tūrisma produkts



ViA, A.Klepers

Zaļā sala, 05.11.2008

Tūrisma resursi kā produkts

Tūrisma produkts – jebkura prece, maksas vai bezmaksas pakalpojums, produkcija, cilvēka vai dabas radītās vērtības, kam piemīt **reāla patēriņa vērtība**, un ko ražo, izveido vai pielāgo tūristu interešu vai vajadzību apmierināšanai.

Produkts ir izmērāms

Produktu no resursa atšķir **laiks** un **cena + reāla patēriņa iespēja**

Piemērs no Norvēģijas

Tūrisma produkts – Preikestolenas klints

Laiks
Vērtība
Produkts ir izmērāms
+
iesaiņojums

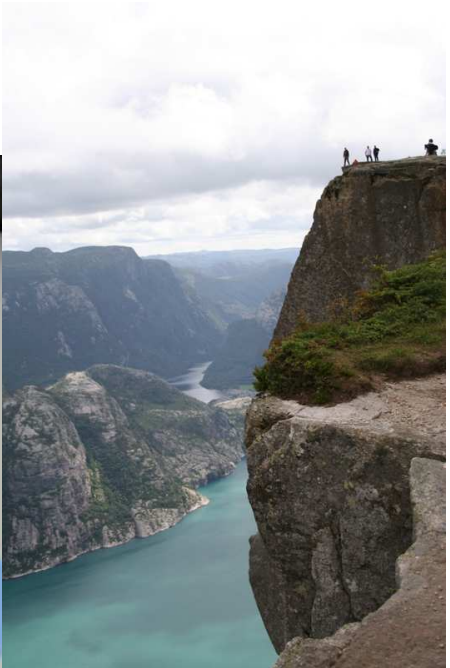


Foto: V.Reinfelds

ViA, A.Klepers

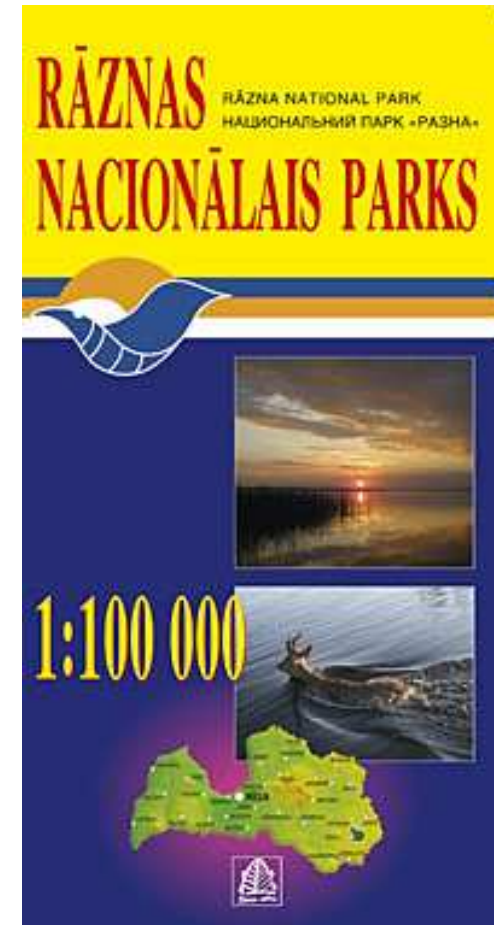
Zaļā sala, 05.11.2008

Rāznas nacionālais parks

karte kā galamērķa iesaiņojums

- Pirmizdevums!
Mērogs 1:100 000
Izmērs 48 x 46 cm / 12 x 23 cm locīta

Sadarbībā ar nacionālā parka administrāciju ir izdota otrā karte Latvijas nacionālo parku karšu sērijā – Rāznas nacionālā parka karte (pirmā – Gaujas nacionālais parks).
- Kartes pirmizdevums sagatavots, izmantojot visjaunākos pieejamos ortofoto uzņēmumus, kartogrāfiskos materiālus un lauku apsekojuma datus.
- Latvijas jaunākā nacionālā parka (izveidots tikai 2007. gadā) teritorija apsekota dabā 2008. gada pirmajā pusē, īpaši precizēts autoceļu tīkls, viensētu un apbūves izvietojums, tūrisma un servisa objekti.
- Karti papildina uzziņu informācija par Rāznas nacionālo parku, tūrisma maršrutu apraksti un krāsaini fotoattēli.



Dabas tūrisma produktu piemēri



www.kolarbyn.se



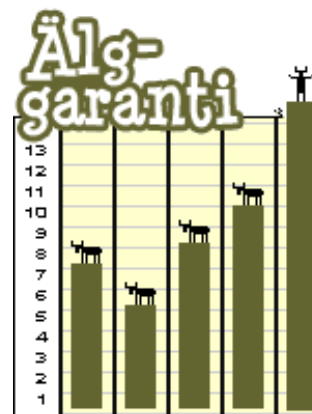
ViA, A.Klepers

Zaļā sala, 05.11.2008

Aļņu safari - Zviedrijā



www.kolarbyn.se



Iekļauts: gids, minibuss ceļojuma laikā, naktsmītne. Vakariņas savvaļā 1.dienā. Brokastis 2. dienā.

Dalībnieki:

Maksimums 8

Cena:

LVL 179,5; bērniem LVL 89,5. Piedāvājumā arī aļņu safari vakars (bez nakšņošanas) - LVL 99,5 un bērniem LVL 75,0.

Sikspārņu skatīšanās



Sikspārņu būrītis



Nakts binoklis ar iespēju ierakstīt redzēto video

Ls 429



- Sikspārņu detektors
Ls 59.95



Infrasarkanā gaisma

Ls 99



Zaļā sala, 05.11.2008

ViA, A.Klepers

- Front page
- Products
- The farm
- Cow photos
- The dairy
- Guestbook
- Links
- Contact us
- Awards**

WERNERGÅRDENS DAIRYFARM



Welcome!

To make cheese is a very old and fantastic way to harness the milk from our livestock. By processing the milk in this fashion it can be stored for weeks, months and even years.

In my dairyfarm I manufacture different types of dessert cheese by using cows milk. The production is small-scale and is performed against very high quality standards.

The dairyfarm is situated in an area called Bergslagen in the beautiful county of Västmanland (Sweden). The village itself is called Karbenning, which in turn is located just outside of Norberg.

News!



Piens un siers no [laimīgām](#) govīm!



Zaļā gaļa Svartadālenā



www.gronahagarskott.se



ViA, A.Klepers

Zaļā sala, 05.11.2008

Kultūra un tradīcijas tūrismā



Pūdnīku Skūla



ViA, A.Klepers



Zaļā sala, 05.11.2008

Ko meklē kultūras tūrists?

- Unikāla pieredze
- Autentiskums
- Dzīvesziņa un senču tradīcijas
- Iesaistīšanās (iespēja tūristam pašam apzināties – es arī varu...) un aktīva iespēja saņemt informāciju caur personīgo pieredzi

Tradīciju iesaistīšana



ViA, A.Klepers

Zaļā sala, 05.11.2008

Tradīciju iesaistīšana



- *Oktoberfest* Minhenē

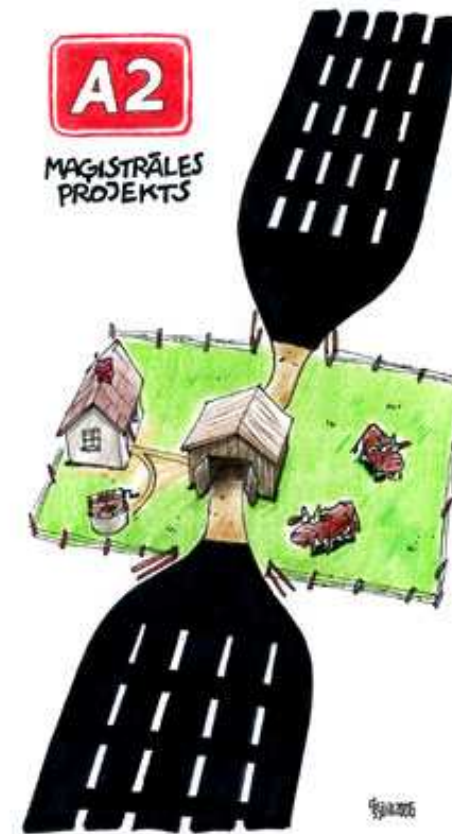
ViA, A.Klepers

Zaļā sala, 05.11.2008



Vietas nozīme

- Atrašanās vieta un mērogs
- Ambīcijas
- Vietas priekšrocības
- “Klāstera efekts”
- Atbilstošais business pielāgots vietas priekšrocībām



Tūrisma produkta specifika

- Netveramība
- Bojāšanās – pretstatā taustāmām precēm
- Piedāvājuma neelestība (īstermiņa ziņā uz tirgus aktuālo situāciju)
- Pieprasījuma elastība attiecībā uz tūrisma produktu (epidēmijas, putnu gripa, terorisms etc.)
- Papildinātība
- Nedalāmība
- Neviendabīgums (Nav divu pilnīgi identisku tūrisma produktu)
- Augstas fiksētās izmaksas
- Darba spēka intensitāte (Tūrisms ir “cilvēku industrija”)

Tūrisma filozofija nacionālajā parkā

Apmeklējums ir ne tikai neaizmirstams piedzīvojums.

Tūrists ar savu apmeklējumu sniedz labumu arī vietējai ekonomikai, kultūrai un dabas aizsardzībai

- Vietējā kultūra un tradīcijas – iesaistīšanās un renesanse (saimnieki izglītojas dziļāk par tradīciju norisēm)
- Vietējā pārtika – pieprasījuma puse
- Vērtības un dabas aizsardzība (saimnieks ir ieinteresēts saudzēt resursu, ar ko pats pelna naudu = ainava, dzīvā daba, veicina ētisku tūristu rīcību dabā)

Ilgtspējīga tūrisma produktu specifika

- Balstīts uz vērtībām, kuras jāsaudzē
- Tūrisma produkta piedāvātājs ir ieinteresēts sava izmantotā resursa saglabāšanā
- Augsta pievienotā vērtība cilvēka līdzdalībai produkta piedāvāšanā
- Jāpazīst resurss, lai no tā izveidotu produktu



Sākumlapa

Ziņas par iestādi

Aktualitātes

Normatīvie akti

Tūristiem

Kontakti

Konkurss

Latvian



Tūrisma pakalpojumi

Tūrisma piedāvājums Rāznas nacionālā parka teritorijā

Rāznas nacionālā parka teritorija ir bagāta ūdeņiem un mežiem, tās daba - saimnieciski maz pārveidota, vietām - pat cilvēka darbības gandrīz neskarta. Kultūrvēsturiskais mantojums, gadsimtu gaitā izveidojušās sadzīves un kultūras tradīcijas ir pamats tūrisma attīstībai.

Lasīt tālāk...

Sākumlapa

Pakalpojumi

Saites

Publiskie pārskati

Tūrisma uzņēmumi Rāznas nacionālā parka teritorijā

Sabiedriskās attiecības tūrisma veicināšanai reģionā



VIA, A.Klepers

Zaļā sala, 05.11.2008

Izstādes

Pasākumi, kuros
izstādīšana un
izplatīšana orientēta
pamātā uz
vairumtirgotājiem,
mazāk, taču arī
patērētājiem





ViA, A.Klepers

Zaļā sala, 05.11.2008

Mājas lapas nozīme produkta veicināšanā

- Es domāju, tātad es esmu = es esmu **www**, tātad es esmu!
- Mērķauditorija
- Pārskatāmība un lietošanas ērtums
- Uzturēšana un izmaksas
- Galvenie akcenti, kam pievērst uzmanību
- Saiknes un atslēgas vārdi
- Rāznas nacionālā parka zīmola priekšrocības



Rēzekne
pilsēta Latgales sirdī



- ▶ Skaitļi un fakti
- ▶ Fotogalerijas
- ▶ Video par Rēzekni
- ▶ Kultūras pasākumu afiša
- ▶ Rēzeknes karte
- ▶ Kontakti

EN

Sākumlapa / Tūrisms

05.11.2008. 9:31



ĪSĀS ZIŅAS

RĒZEKNE

TĪBA

URA

TS

ĪBAS APRŪPE

ĀLĀ APRŪPE

MS

nok]ūt Rēzeknē?

tūras pasākumu afiša

skates objekti

a pakalpojumi un tūrisma
ormācija

ejnīcas un restorāni

ktsmītnes

TŪRISMS



(A. Lebeda foto)

Rēzeknes pilsētas pievilcība slēpjas ne vien tās sakoptībā un zaļajā rotā, bet arī tās kultūrvēsturiskajā mantojumā. Neskatoties uz to, ka II pasaules karš izpostījis lielāko daļu no vēsturiski ievērojamāko un senāko celtni, daudzas no tām apskatāmas arī šodien.

Rēzeknes simbols, kas uzskatāms par vienu no izcilākajiem monumentālajiem tēlniecību paraugiem Latvijā, ir Latgales atbrīvošanas piemineklis "Vienoti Latvijai", kas tautā tiek saukts par *Latgales Māru*.

Ievēriņas cienīgs ir arī Rēzeknes pilskalns, Latgales Kultūrvēstures muzejs, kā arī dažādi reliģisku konfesiju dievnami, kuri atklāj iedzīvotāju daudz nacionālo sastāvu un viņu piederību dažādām reliģiskajām konfesijām.

Atpūsties no ikdienas rutīnas un baudīt krāšņo dabas rotu var, laiskojoties Rēzeknes pilsētas Kultūras un atpūtas parkā, kur putnu treļļi veldzēs sirdi un prātu.



Rāzna

Par mums

EN / LV / DE / SE / RU / FR



- Par mums
- Jaunumi
- Sarīkojumu nams
- Restorāns
- Baseins, sauna
- Viesnīca "Rāzna"
- Villas
- Villa "Romantika"
- Grīlmājiņa
- Aktīvā atpūta
- Visa kompleksa noma
- Foto galerija
- Jautājumi

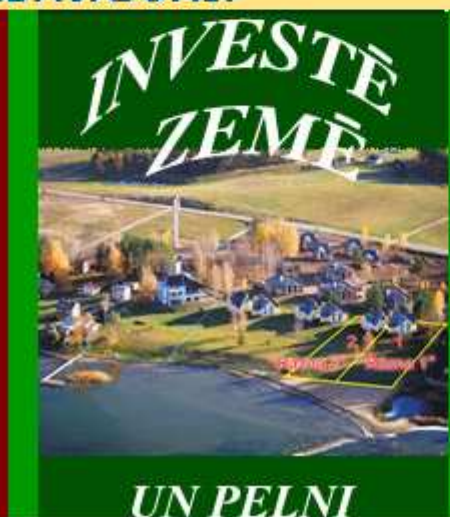
Atpūtas komplekss «Rāznas gulbis»

Cienījamās Dāmas un godātie Kungi!

Piedāvājam Jums komfortablu atpūtu visa gada garumā!

» Atpūtas komplekss «Rāznas gulbis» - viens no lielākajiem Latvijā, atrodas 28 km no Rēzeknes, nacionālā parka "Rāzna" teritorijā.

ĪPAŠIE PIEDĀVĀJUMI!



Pozicionēšana

«Atšķiries vai mirsti!» — tāds ir Džeka Trauta (*Jack Trout* - viens no pasaulē zināmākajiem mārketinga stratēģijas speciālistiem) mārketinga metodes «pozicionēšanas» moto.

- Savu unikālo vērtību atrašana

Lai gūtu sekmes mūsu informācijas pārsātinātajā sabiedrībā, uzņēmumam ir jāizveido **konkrēta «pozīcija» sava potenciālā klienta prātā**. Jārūpējas ne tik daudz par savu produktu vai pakalpojumu, bet gan par to, kādu ietekmi tie atstāj uz klientu prātiem.

Rozīnīte, odziņa, zvaigznīte...



priede.bf.lu.lv

ViA, A.Klepers

Zaļā sala, 05.11.2008

Pozicionēšanas būtība

- noteicošais ir tas, kā darbojas cilvēka (klienta) prāts, kā mēs uztveram pasauli.
- jāsāk ar mērķa grupas priekšstatu veidošanu par to, kā konkrētais produkts atšķiras no citiem, kādēļ būtu jāpērk tieši šis produkts, jo:
- **uzņēmējs izplata nevis produktus vai pakalpojumus, bet gan tieši šīs atšķirības.**

«Pozicionēšana» būtībā ir savu atšķirību formulēšana: pozicionējot mēs nosaucam vārdā, definējam savu atšķirīgumu potenciālā klienta acīs

Pozicionēšana

Pasakiet man kā klientam **vienā teikumā** – kāpēc man būtu jāizvēlas tieši Jūsu (jums zināmais) tūrisma produkts?

Piemērs



- Portāls Pirtis.lv
- Mājas lapas informatīvajā sadaļā parādās vairāk kā simts dažādas pirtis ar fotogrāfiju, adresi un īsu anotāciju.
- Kuras pirtis ir pozicionētas precīzāk? Kurām mēs varam atrast savādāku mērķauditoriju kā pārējām? Pēc kādiem kritērijiem Jūs kā klients izvēlētos pirti?