

**Projekts "Ilgspējīga dabas resursu izmantošana un apsaimniekošana
Natura 2000 teritorijās – populāros un potenciālos tūrisma
galamērķos"**



**Tūrisma attīstības plāna izstrāde
Rāznas nacionālajam parkam**

Ievadseminārs, 2008.gada 11.septembris, Lipušķi

Tūrisma attīstības plānu izstrāde četrām ĪADT Latvijā



Kāpēc tieši šīm teritorijām?

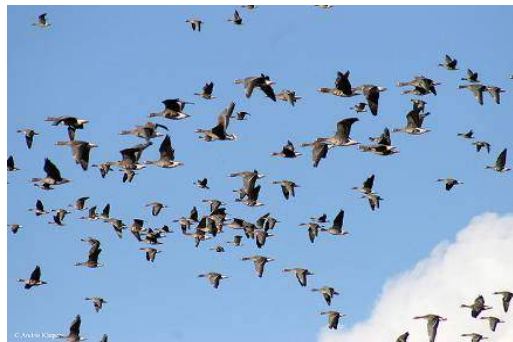
Dažādi Latvijas reģioni

Dažādas ĪADT kategorijas

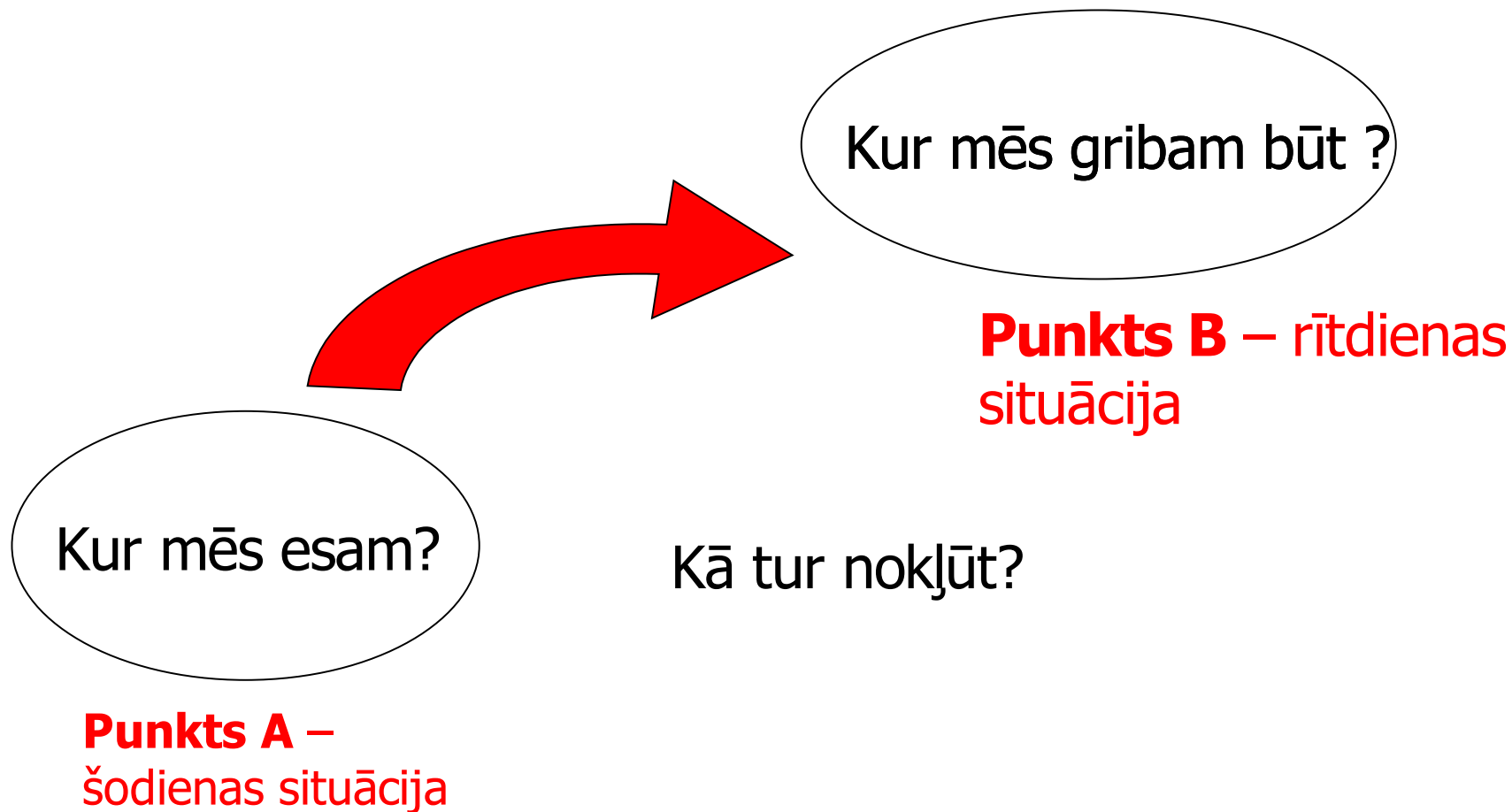
Dažādas pārvaldes struktūras

Atšķirīgi tūrisma resursi

Atšķirīgas attīstības iespējas



Kāpēc tūrisma attīstības plāns?



Veicamie uzdevumi

2008.gada 1.jūlijs – 2009.gada 1.jūlijs

Apsekošana

Esošo tūrisma objektu stāvokļa un to ietekmes uz vidi novērtēšanai

Novērtēšana

Tūrisma resursu, tūrisma infrastruktūras, tūrisma veidu un produktu novērtēšana

Informācijas apkopošana

Pieejam statistika, realizētie projekti

Intervēšana

Tūristu, iedzīvotāju, uzņēmēju, pašvaldību un administrācijas darbinieku

Detāla nepieciešamo pasākumu izstrāde

Plāna ieviešanas iespēju izvērtēšana

Sadarbošanās un sadarbības veicināšana



Sadarbības un pieredzes apmaiņas veicināšana

Ievadseminārs – 2008.gada 11.septembris

Pieredzes apmaiņas brauciens pa Rāznas nacionālā parka tūrisma uzņēmumiem un tūrisma vietām – **2008.gada 1.oktobris**

Apmācību seminārs par tūrisma piedāvājuma veidošanu īpaši aizsargājamā dabas teritorijā, tā mārketingu – **2008.gada 5. novembris**

Darba seminārs par tūrisma attīstības mērķiem, pasākumiem un rīcībām – **2009.gada janvāris / februāris**

Pieredzes apmaiņas brauciens uz Skandināviju par tūrisma piedāvājumu veidošanu un attīstību dabas teritorijās (5-10 pārstāvji no katras teritorijas) – **2009. gada aprīlis / maijs**

Noslēguma seminārs – 2009.gada jūnijs

Sagaidāmie ieguvumi

Ko iegūs RNP administrācija, pašvaldības un uzņēmēji?

Dokuments, ar kuru strādāt administrācijām, institūcijām, pašvaldībām un uzņēmējiem, lai teritorijas tūrisma attīstību veidotu dabai draudzīgu, ilgtspējīgu un saskaņotu, ne tikai teritorijas robežās, bet arī plašākas apkārtnes kontekstā.

Identificētas esošās tūrisma attīstības **problēmas** un neizmantotās attīstības **iespējas**.

Norādīts skaidrs virziens, kurā apsaimniekošana jāvirza, **mērķi**, kuri jāsasniedz un **darbības**, kuras jāveic šo mērķu sasniegšanai.

Vienotas teritorijas **mārketinga vadlīnijas**

Sagaidāmie ieguvumi

Ko iegūs lauku tūrisma uzņēmēji un vietējie iedzīvotāji?

Iespēju **tūrisma attīstību veidot saskaņotu, sabalansētu, daudzveidīgu, dabas resursus saudzējošu un ilgtspējīgu.**

Jaunas zināšanas par jaunu, ilgtspējīgu tūrisma produktu radīšanas iespējām, izmantojot teritorijas piedāvātos dabas resursus.

Iespēju **uzlabot sadarbību** gan uzņēmēju starpā, gar ar pašvaldībām un administrāciju.

Iespēju plānošanas procesā **aktīvi līdzdarboties** un tūrisma attīstību virzīt sev vēlamā virzienā.



Sagaidāmie ieguvumi

Ko ceram iegūt ilgtermiņā?

Pasargātas un apsaimniekotas dabas vērtības - saglabāts dabas skaistums un bioloģiskā daudzveidība.

Novērsta tūrisma negatīvā ietekme uz vidi un vietējo sabiedrību

Palielinātu tūrisma pozitīvo un radošo pienesumu vietējā ekonomikā, dabas un kultūrvēstures mantojuma saglabāšanā un vietējo iedzīvotāju un tūristu dzīves kvalitātes uzlabošanā

Kvalitatīvus, labi apsvērtus, videi draudzīgus dabas un aktīvā tūrisma produktus.

Ekspertu komanda

Andris Klepers – tūrisma mārketinga eksperts

Juris Smalinskis – tūrisma un vides eksperts

Aiga Petkēvica – tūrisma un tūrisma plānošanas eksperte

Valters Pranks – kultūrvides un tūrisma eksperts

Baiba Strazdiņa – plāna izstrādes vadītāja

Paldies par uzmanību!



Kontaktinformācija:

Baiba Strazdiņa
Latvijas Dabas fonds
Mazcenu aleja 3
Jaunmārupe, LV 2166
Tel. 67830999, 26556605
e-pasts: strazde@lanet.lv
www.ldf.lv