



Īpaši aizsargājamās dabas
teritorijas un sabiedrība

MONOLOGS VAI DIALOGS?

Ilze Salna,
Latvijas Dabas fonds

Komunikāciju funkcijas dabas aizsardzībā

- Informācijas nodošanas funkcija
- Kontaktu funkcija
- Sociālā funkcija
- Tēla funkcija
- Stabilizācijas un nepārtrauktības funkcija

Motivēt un pārliecināt,

nevis manipulēt un pierunāt

Komunikācijas ideālie mērķi

- **Harmonija** starp dabu un cilvēku
- **Izglītots un zinošs** lauku iedzīvotājs ar vietjūtu
- Esošo dabas vērtību **saglabāšana ilgtermiņā**
- Izpratne par **dabas daudzveidības** saglabāšanas nozīmi

Problēmu risinājumi?

- sabiedrības līdzdalība,
- sadarbība ar iesaistītajām grupām,
- vienots vizuālais stils,
- vietējo iedzīvotāju informēšana,
- modernie komunikāciju līdzekļi,
- sadarbība ar medijiem,
- vides gidu apmācība,
- vietējās bibliotēkas un skolas,
- personiska pieeja

Komunikācija kā degviela

- veids, kā ĪADT un tūrisma mītne sagaida apmeklētāju,
- veids, kādā tūrists uzzina uzturēšanās noteikumus ĪADT,
- veids, kādā pašvaldība izturas pret faktu par ĪADT klātesamību,
- veids, kādā tiek atklāts jauns dabas tūrisma objekts,
- atmosfēra, kāda valda jebkurā organizācijā vai iestādē, kas saistīta ar “dabu”,
- veids, kādā mēs par dabas aizsardzību runājam ar žurnālistiem, radiem, saviem un kaimiņu bērniem.

Paldies!